INSTITUTO
DE CULTURA
GITANA

Memoria 2025

Instituto de Cultura Gitana



Índice

1. Presentación **p.1**

2. Marco estratégico **p.5**

3. Organización **p.8**
3.1. Naturaleza jurídica p.9
3.2. Órganos de gobierno p.9
3.3. Equipo p.11
3.4. Sede y medios p.11

4. El año en cifras **p.12**

5. Actividades **p.14**
5.1. Lunares en los paraninfos p.15
5.1.1. Universidad de Alcalá de Henares *p.15*
5.1.1.1. Asignatura «Gitanos en España: Historia y Cultura» p.15
5.1.1.2. Biblioteca y Centro de Documentación del Pueblo Gitano p.16
5.1.2. Universidad Autónoma de Madrid *p.17*
5.1.2.1. Curso corto «Pasado, presente y futuro de la cultura gitana» p.17
5.1.2.2. Curso corto «El caló en la Península Ibérica» p.18
5.1.3. Universidad de Salamanca *p.19*
5.1.4. Universidad de Granada *p.19*
5.1.4.1. Jornadas de Patrimonio Oral *p.19*
5.2. España también es gitana p.21
5.2.1. Premios del Instituto de Cultura Gitana 8 de Abril p.21
5.2.2. Exposiciones p.23
5.2.2.1. España también es gitana (Madrid) p.23
5.2.2.2. La romanipén en la obra de David Zaafra (Albacete) p.25
5.2.3. Convocatoria Internacional de Arte Postal *p.26*
5.2.4. Museo de la Cultura Gitana *p.27*
5.3. Sinergias p.28
5.3.1. Ciclo de cine O'Dikhipen *p.28*
5.3.2. Convenio con la Ciudad Autónoma de Melilla *p.29*
5.3.2.1. Conmemoración del Día Internacional del Holocausto p.29
5.3.2.2. Jornadas de mujeres gitanas y teatro 8 de Abril p.30
5.3.2.3. Acto conmemorativo de la Gran Redada y el Samudaripen p.31
5.3.2.4. Jornadas de Patrimonio Oral p.32
5.3.3. Proyectos externos *p.33*
5.3.4. Proyección europea *p.35*
5.3.5. Cesiones y donaciones *p.35*
5.3.6. Grupo de teatro gitano de mujeres *p.36*
5.4. ¿So phenes? (¿Qué decimos?). Comunicación corporativa p.37
5.4.1. Cuadernos Gitanos *p.38*
5.4.2. Publicación Historias de Patrimonio Oral *p.39*
5.4.3. Comunicación digital y presencia en medios *p.40*
5.4.3.1. Página Web p.40
5.4.3.2. Redes sociales p.41
5.4.3.3. Medios externos p.41
5.4.4. Presencia en medios externos p. 42
5.5. De man tiro vast (Dame tu mano). Diversidad financiera *p.42*
5.5.1. Divulgación del Flamenco Sinfónico *p.42*
5.5.2. Participación en festivales culturales flamencos *p.42*
5.5.3. Patrimonio institucional *p.42*

6. Cuadro de indicadores **p.43**



1. Presentación

Quiénes somos

El Instituto de Cultura Gitana es una fundación del sector público estatal promovida por el Ministerio de Cultura. Es la única institución pública en España dedicada íntegramente al desarrollo y la promoción de la historia, la cultura y la lengua del pueblo gitano. Desde su creación en 2007, trabaja para que la cultura gitana ocupe el lugar que le corresponde en el relato cultural español: no como excepción ni como reivindicación, sino como parte constitutiva e irrenunciable de España.

Fines

- La proposición de acciones culturales dirigidas a lograr la convivencia armónica entre los distintos grupos y culturas que conforman nuestra sociedad, preservando que en las mismas se tenga en cuenta la igualdad de oportunidades, la igualdad de trato, la igualdad de género y la no discriminación de la población gitana.

- El desarrollo y promoción de la historia, la cultura y la lengua gitanas en todas sus manifestaciones, al mismo tiempo que la promoción y difusión de su conocimiento mediante una comunicación permanente, tanto propiciando la elaboración de estudios, investigaciones y publicaciones, como a través de la organización de eventos académicos y culturales.

- El establecimiento de mecanismos y estrategias que contribuyan eficazmente a la preservación y al desarrollo del acervo cultural de la comunidad gitana.

Visión

El horizonte del Instituto es una España en la que decir España también es gitana no sea una reivindicación sino una evidencia. Una España donde la historia, la lengua y las aportaciones culturales del Pueblo Gitano formen parte del currículo educativo, del relato museístico y del debate público con la misma naturalidad que cualquier otra tradición cultural que ha contribuido a hacer de este país lo que es.

Ese horizonte se construye convenio a convenio, asignatura a asignatura, exposición a exposición, publicación a publicación. El lungo drom —el largo camino— no admite atajos, pero cada año el Instituto avanza en él con más herramientas, más alianzas y más presencia.

Valores

La actividad del Instituto se sustenta en cinco valores que orientan todas sus decisiones y todos sus proyectos, priorizando el impacto social sobre el beneficio económico.

- La **igualdad con perspectiva de género** atraviesa transversalmente cada actividad: en los premios, en las publicaciones, en los actos académicos, en la composición de sus órganos consultivos. Las mujeres gitanas son protagonistas, no destinatarias

- El **rigor académico** fundamenta cada publicación y cada acto: la cultura gitana merece el mismo nivel de exigencia intelectual que cualquier otro objeto de estudio universitario o institucional.

- La **accesibilidad** orienta los formatos: las publicaciones son gratuitas, las actividades son abiertas, el conocimiento producido está al alcance de toda la ciudadanía.

- La **neutralidad institucional** asegura que el Instituto no favorece a unas asociaciones sobre otras, no representa intereses sectoriales y puede ser reconocido por el conjunto del movimiento gitano como un espacio propio.



2025

El año 2025 fue, ante todo, el año de los 600 años. El 12 de enero de 1425 quedó fijado como fecha de referencia de la llegada documentada del Pueblo Gitano a la Península Ibérica, y ese aniversario convirtió el ejercicio en una oportunidad que el Instituto de Cultura Gitana asumió con plena dedicación.

Seis siglos de presencia ininterrumpida merecían cumplir con las expectativas que durante siglos hemos perseguido. El Consejo de Ministros aprobó una declaración institucional que reconoció por primera vez la huella cultural, social y lingüística que el Pueblo Gitano ha dejado en España. Las actividades desarrolladas atraviesan la romanipen del pueblo gitano.Lo que esta memoria recoge es el resultado de ese esfuerzo colectivo: dieciocho años de trabajo institucional acumulado que en 2025 encontraron, en la conmemoración de los 600 años, su mejor escaparate.



El año 2025 ha estado marcado por cambios en la estructura de la fundación, lo que ha repercutido directamente tanto en la visibilidad del Instituto de Cultura Gitana como en el desarrollo de sus actividades.

Esta memoria también recoge con honestidad las desviaciones sobre algunos objetivos del Plan Trienal 2025–2027, y establece los compromisos de recuperación para 2026.



2. Marco estratégico

Marco estratégico

El Plan Trienal 2025–2027

La actividad del Instituto de Cultura Gitana se planifica y evalúa a través de planes trienales de actuación aprobados por el Patronato. El Plan Trienal 2025–2027 establece los objetivos, las líneas de trabajo y los indicadores de resultado del período en curso, y constituye el marco de referencia con el que el Instituto elabora sus actividades.

El plan se organiza en **cinco ejes estratégicos** que responden a los fines fundacionales de la FICG y que articulan el conjunto de la actividad institucional y que se alimentan mutuamente y comparten recursos. Estos convergen en un mismo propósito: que la cultura gitana ocupe en España el lugar que le corresponde.

El primer ejercicio del trienio, 2025, estuvo marcado por la conmemoración de los 600 años de la llegada documentada del Pueblo Gitano a España. Esa circunstancia excepcional amplificó el alcance de todos los ejes y condicionó la distribución de recursos, lo que explica tanto los logros extraordinarios del año como las líneas que quedan pendientes para 2026 y 2027.

Eje I - Lunares en los paraninfos

La historia y la cultura gitanas han estado históricamente fuera de la universidad. Este eje trabaja para revertir esa ausencia a través de convenios con universidades españolas que introducen la romanipen en las aulas, los archivos y los actos académicos. El objetivo no es solo que existan cursos sobre cultura gitana, sino que la universidad reconozca la romanipen como conocimiento legítimo, riguroso y necesario, con el mismo estatus que cualquier otra disciplina del sistema educativo español.

Eje II - España también es gitana

El lema fundacional del Instituto da nombre al eje que agrupa las actividades de visibilización pública. Premios, exposiciones, proyectos artísticos y el futuro Museo de la Cultura Gitana se orientan al reconocimiento de la aportación del pueblo gitano a la identidad cultural española, con el objetivo de que sea visible y reconocida más allá de los circuitos propios de la comunidad gitana. Cada exposición, cada gala de premios, es un argumento cultural contra el antigitanismo.

Eje III - Sinergias

El Instituto no puede ni debe trabajar solo. Este eje agrupa las alianzas, convenios y presencias institucionales que multiplican el alcance de la institución: el ciclo de cine O'Dikhipen, el convenio con Melilla, las presencias en el ecosistema asociativo gitano, la construcción del patrimonio documental y artístico, y la proyección europea. Su objetivo es que el Instituto funcione como nodo de una red cultural gitana con presencia real en el territorio y proyección internacional.

Eje IV — ¿So phenes? / ¿Qué decimos?

Comunicar bien es una condición para que el trabajo del Instituto tenga impacto real. Este eje agrupa las publicaciones propias, la comunicación digital y la presencia en medios externos. Su objetivo es que el Instituto sea reconocido como fuente fiable y autorizada sobre la cultura gitana, que ese reconocimiento llegue a audiencias diversas dentro y fuera de España, y que toda la actividad reconocida dentro de este eje y cada presencia en medios contribuya a construir el relato que la cultura gitana merece.

Eje V — De man tiro vast / Dame tu mano

La sostenibilidad del Instituto a largo plazo exige diversificar sus fuentes de financiación. Este eje trabaja para reducir la dependencia de la financiación pública mediante ingresos propios, patrocinio privado y alianzas que amplíen la base económica de la institución. Es el eje más incipiente del plan, pero su desarrollo es una condición para que los otros cuatro puedan crecer.

La tabla siguiente muestra la cadena lógica que vincula los fines para los que fue creada la FICG, los ejes del Plan Trienal 2025–2027 y las actividades ejecutadas en el presente ejercicio. Esta correspondencia es el criterio con el que se evalúa la coherencia de la acción institucional.

Fin fundacional (Art. 3 Estatutos)	Ejes del Plan Trienal 2025-2027
Acciones culturales para la convivencia, la igualdad y la no discriminación	Eje II y Eje III
Desarrollo y promoción de la historia, cultura y lengua del pueblo gitano	Eje I, Eje II y Eje IV
Preservación y desarrollo del acervo cultural gitano	Eje I y Eje III
Sostenibilidad institucional - marco del Plan Trienal	Eje V



3. Organización

3.1. Naturaleza jurídica

El Instituto de Cultura Gitana es una fundación del sector público estatal promovida por el Ministerio de Cultura, creada en 2007 por autorización del Consejo de Ministros. Tiene como objeto el desarrollo y la promoción de la historia, la cultura y la lengua gitanas, y la difusión de su conocimiento a través de estudios, investigaciones, publicaciones y actos académicos y culturales.

3.2. Órgano de gobierno

Patronato

El Patronato es el órgano supremo de gobierno y representación de la Fundación.
En 2025 estuvo compuesto por:

Carmen Páez Soria
Subsecretaria de cultura

Jazmín Beirak
Directora general de derechos culturales

Arnau Gutiérrez Camps
Jefe de Unidad de Apoyo de la Dirección General de Derechos Culturales

María Paz Santa-Cecilia Aristu
Director general del INAEM

Mónica Domínguez García
Directora general de evaluación y cooperación territorial

Santiago Herrero Amigo
Directora de Relaciones Culturales y Científicas de la AECID

Dolores Ruiz Bautista
Subdirectora general de programas sociales

Beatriz Micaela Carrillo (Pendiente tomar posesión)
Directora general para la Igualdad de Trato no discriminación y contra el racismo

Rafael Francisco Biet Seguí (Pendiente tomar posesión)
Dirección general de Cooperación Autonómica y Local

Pedro Muro Martínez
Presidente de la Comisión de Cultura y Patrimonio Histórico de la FEMP

Carmen Santiago Reyes
Vicepresidenta segunda del CEPG

Juan de Dios Ramírez Heredia
Patrono electo

Antonio Vázquez Saavedra
Patrono electo

Carlota Santiago Camacho
Patrono electo

3.3. Equipo

La plantilla del Instituto es reducida, lo que exige una alta polivalencia de todos sus miembros. Durante 2025 estuvo formada por los siguientes puestos:

Dirección
De enero a junio y de junio a diciembre

Coordinación
Anual

Gerencia
De enero a abril. En situación de baja por enfermedad a partir de abril

Administración económica/contable
Anual

Personal externo (gestión cultural)
De enero a junio y de septiembre a diciembre

Becaria FORMARTE
De junio a diciembre

3.4. Sede y medios

La sede del Instituto está ubicada en Santiago Rusiñol, 8. Custodia un patrimonio artístico y documental de valor acreditado. La colección pictórica tiene como núcleo el legado del artista David Zaafra, compuesto por más de 60 obras, al que se sumaron en 2025 siete obras del artista José Manuel Reyes. El fondo documental y bibliográfico, depositado en la Biblioteca de la UAH, incluye los archivos de Tomás Calvo Buezas, Salvador Carrasco, Javier Romero Gurich, Miguel Ropero Núñez y Bernard Leblon. La actividad digital se desarrolla en institutoculturagitana.es y en los perfiles de Instagram, Facebook, YouTube y X/Twitter.



4. El año en cifras

PREMIOS 8 DE ABRIL

435

PERSONAS EN LOS PREMIOS DEL INSTITUTO DE CULTURA GITANA PARA CONMEMORAR EL 600 ANIVERSARIO

A PUNTO DE ALCANZAR

30.000

USUARIOS EN REDES SOCIALES

CURSO UNIVERSITARIO DE CALÓ

1º

EN ESPAÑA

ACTIVIDADES PRESENCIALES

+3.900

PERSONAS

2025

2

EXPOSICIONES PRODUCIDAS



5. Actividades

5.1. Lunares en los paraninfos

La universidad ha sido históricamente un espacio ajeno a la cultura y la historia gitanas. La institución universitaria se define, por su propia naturaleza, como un espacio donde generar conocimiento, cohesión social y fomentar el pensamiento crítico. Sin embargo, el análisis de los planes de estudio contemporáneos revela que la cultura, la historia y las aportaciones del pueblo gitano han carecido históricamente de un espacio reglamentado en la educación. El Eje I del Instituto trabaja para revertir esta ausencia: a través de convenios con cuatro universidades españolas, el Instituto de Cultura Gitana acerca la romanipen a las aulas, los archivos y los actos académicos.

En 2025, esta apuesta se ha materializado en cursos reglados, la biblioteca especializada en activo y unas jornadas que pusieron la lengua gitana en el centro del debate académico el Día Internacional de la Lengua Romaní. El eje articula tres líneas de trabajo que son también tres compromisos permanentes del Instituto: la igualdad con perspectiva de género, el fomento de la cultura gitana material e inmaterial, y la construcción de un pensamiento crítico sobre la realidad del Pueblo Gitano.

En 2025 el Instituto de Cultura Gitana ha contado con convenios activos con la Universidad de Alcalá de Henares, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad de Granada. En el marco del convenio con la Universidad de Salamanca no ha habido actividad en este ejercicio.

5.1.1. Universidad Alcalá de Henares

El convenio con la Universidad de Alcalá de Henares sostiene dos iniciativas complementarias: una asignatura universitaria reglada sobre historia y cultura gitana, y una biblioteca y centro de documentación especializado que funciona como referente nacional para la investigación.

5.1.1.1. Asignatura Gitanos en España: Historia y Cultura

Desde enero hasta mayo de 2025, 15 estudiantes de la Facultad de Filología, Comunicación y Documentación de la UAH cursaron una asignatura que sigue siendo pionera en el sistema universitario español: 150 horas de formación rigurosa sobre la historia, la cultura y la realidad social del pueblo gitano, impartida con un enfoque interdisciplinar que combina la Romología, la sociología de la identidad y el análisis del antigitanismo.



El 100% del alumnado superó la asignatura. Que una materia considerada durante décadas como contenido marginal genere este nivel de compromiso académico —un 13% de sobresalientes, un 27% de notables— es en sí mismo un resultado relevante. La participación mayoritaria de mujeres, que representaron el 80% del alumnado, refleja el peso que tiene la perspectiva de género en el diseño del programa.

El impacto del convenio trasciende las aulas. La docente responsable, Araceli Cañadas, participó en 2025 en el II Congreso Internacional de Antigitanismo de Género Caminando Juntas / Veus Gitanes en Barcelona y en las Jornadas Educativas Historia del Pueblo Gitano en España de la Universidad de León, posicionando a la FICG como referente en los estudios gitanos universitarios y llevando el trabajo del Instituto a espacios académicos más allá del propio convenio.

5.1.1.2. Biblioteca y Centro de Documentación del Pueblo Gitano

El Centro de Documentación del Pueblo Gitano, ubicado en el Edificio de Trinitarios de la UAH, es el principal archivo especializado sobre historia y cultura gitana en España. Su catálogo, accesible en la web del Instituto, se amplía de forma continua mediante la catalogación y organización de nuevos fondos.



En 2025 se registraron 60 consultas. El dato refleja una dinámica de integración curricular consolidada: la docente responsable utiliza el fondo bibliográfico y el espacio de la biblioteca con su alumnado, convirtiéndola en un aula de investigación y aprendizaje colaborativo. A lo largo del segundo semestre se mantuvieron reuniones de coordinación para el traslado de los archivos Miguel Ropero Núñez y Bernard Leblon, acordándose una selección interna de materiales antes del traslado definitivo, previsto para 2026. La tasación formal del resto de fondos —Tomás Calvo Buezas, Salvador Carrasco, Javier Romero Gurich— queda igualmente pendiente para el ejercicio siguiente

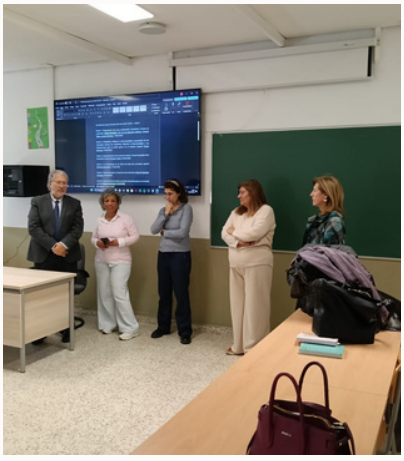
5.1.2. Universidad Autónoma de Madrid

El convenio con la Universidad de Alcalá de Henares sostiene dos iniciativas complementarias: una asignatura universitaria reglada sobre historia y cultura gitana, y una biblioteca y centro de documentación especializado que funciona como referente nacional para la investigación.

5.1.2.1. Curso corto Pasado, presente y futuro de la cultura gitana "Romanipen": un pueblo de Oriente en Occidente

En su tercera edición, el curso se ha consolidado como un espacio formativo estable dentro de la oferta de la UAM. Dirigido por la Prof.ª Dra. Alina de las Mercedes Martínez Sánchez y la Prof.ª Dra. Virtudes Téllez Delgado, el programa reunió a catorce docentes especializados procedentes del ámbito universitario, la investigación y la gestión cultural: Carlos Giménez, Dolores Fernández, Dolores Palma, Voria Stefanovsky, Amara Montoya Gabarri, Soraya Giménez Clavería, Carla Santiago y Diego Fernández Jiménez, entre otros. Esta diversidad de perfiles garantizó un recorrido que va de la teoría de la ciudadanía y la interculturalidad a la introducción práctica al caló, pasando por el asociacionismo gitano, el liderazgo de las mujeres y el reconocimiento jurídico del Pueblo Gitano.





Las 20 personas inscritas —11 mujeres y 9 hombres— alcanzaron el objetivo previsto, y la coordinación académica destaca la alta implicación del alumnado y la solidez de los trabajos finales. El acto de clausura, dedicado a la propuesta de Estatuto de Cultura Gitana, reunió a representantes del mundo académico, cultural y político, subrayando la dimensión pública de un debate que el Instituto impulsa desde el ámbito universitario. La asignatura recibió 1.527 consultas en la página web de la Universidad Autónoma de Madrid.

5.1.2.2. Curso corto El caló en la península ibérica: gramática, usos y bases jurídico-políticas

Ninguna universidad española había ofrecido nunca formación específica sobre la lengua caló con un enfoque simultáneamente lingüístico, jurídico y político. En octubre de 2025, la UAM, junto al Instituto de Cultura Gitana, lo hizo. Las 22 personas que se inscribieron en esta primera edición —superando las previsiones iniciales— encontraron un espacio donde la gramática del caló convive con las políticas de reconocimiento lingüístico y el marco jurídico europeo de las lenguas minoritarias.





El programa, bajo la dirección académica de Virtudes Téllez Delgado y Amara Montoya Gabarri como coordinadora del Instituto de Cultura Gitana, combinó sesiones teóricas sobre sociolingüística, orígenes y usos del caló y comunicación intercultural con un bloque práctico de introducción a la lengua. La valoración del alumnado fue muy positiva, con especial reconocimiento a las sesiones prácticas y la calidad docente. Entre las personas inscritas figuraron profesoras de la propia UAM, cuya participación se interpretó como un indicador de continuidad del curso.

5.1.3. Universidad de Salamanca

En 2025 no se ha desarrollado actividad en el marco del Acuerdo General de Actuación entre la FICG, la Asociación de Mujeres Gitanas de Salamanca y la Universidad de Salamanca. Los cambios organizativos en ambas instituciones impidieron la coordinación necesaria para planificar actividades conjuntas. El convenio sigue vigente y el Instituto retomará el contacto durante 2026 con el objetivo de articular al menos una actividad en el marco del acuerdo.

5.1.4. Universidad de Granada

El Convenio de la Universidad de Granada se ha centrado en los últimos años en la actividad en el campus de Melilla.

5.1.4.1. Jornadas de Patrimonio Oral

El 5 de noviembre de 2025, Día Internacional de la Lengua Romaní, el Instituto de Cultura Gitana organizó en el Campus de Melilla de la Universidad de Granada unas jornadas que reunieron a alumnado, investigadores, docentes y miembros de la comunidad gitana en torno al patrimonio oral y la transmisión intergeneracional del conocimiento. Las sesiones sobre patrimonio oral tuvieron lugar en cuatro grupos del grado de educación, con una media de 25 alumnos por sesión. Finalmente, la conferencia a cargo de Manuel Martínez y Virtudes Téllez acogió una treintena de personas y contó con la presencia de la consejera de cultura, Fadela Mohatar.





El programa exploró la historia y la antropología del Pueblo Gitano a través de la lengua, situando el romanó y el caló como patrimonio vivo y no solo como objeto de estudio. Las jornadas tuvieron eco en los medios locales El Faro de Melilla y Melilla Hoy, demostrando que el impacto de un acto universitario puede extenderse más allá del campus. De ellas nació además la publicación Historias de Patrimonio Oral. Voces gitanas que atraviesan siglos, recogida en el apartado 5.4.2 de esta memoria.



En conjunto, el Eje I ha demostrado en 2025 que la universidad puede suponer una alianza real en la transformación del relato sobre el pueblo gitano. No como espacio de tolerancia, sino como institución que incorpora la romanipen como conocimiento legítimo, riguroso y necesario. Ese es el cambio que el Instituto persigue, convenio a convenio, asignatura a asignatura, curso a curso.



5.2. España también es gitana

El Eje II agrupa las actividades orientadas a la visibilización pública de la cultura gitana y su reconocimiento como parte esencial del patrimonio cultural español. En 2025, el 600 aniversario de la llegada del pueblo gitano a España otorgó a este eje una dimensión extraordinaria: las actividades no solo cumplieron sus objetivos habituales de sensibilización, sino que se convirtieron en actos de memoria colectiva con proyección nacional. El 12 de enero de 1425 quedó fijado como fecha de referencia de esa llegada documentada, y el Consejo de Ministros aprobó una declaración institucional para reconocer y celebrar la huella cultural, social y lingüística que el Pueblo Gitano ha aportado a España a lo largo de seis siglos.

5.2.1. Premios del Instituto de Cultura Gitana 8 de Abril

Por primera vez en quince ediciones, los Premios del Instituto de Cultura Gitana 8 de Abril reconocieron a colectivos en lugar de a personas individuales. La decisión no fue solo un cambio de formato sino una clara voluntad de reconocimiento a qué es la cultura gitana y cómo se sostiene.







El 8 de abril de 2025, Día Internacional del Pueblo Gitano, el Instituto celebró la decimoquinta edición de los Premios en el Auditorio 400 del Museo Reina Sofía. Los siete reconocimientos recayeron sobre la moda gitana, el flamenco, el patrimonio oral, las mujeres gitanas, los líderes gitanos, los mayores y las familias, y las instituciones de memoria democrática del pueblo español, subrayando que la cultura gitana es, ante todo, una construcción colectiva sostenida a lo largo de seis siglos.



La ceremonia reunió a **435 asistentes con aforo completo** y fue seguida por **2.122 personas a través de streaming**. El programa combinó actuaciones musicales, intervenciones institucionales y proyecciones audiovisuales con momentos de especial impacto: la presentación bilingüe en español y caló, el estreno de España también es gitana de José Manuel Reyes, una nueva versión del himno Gelem Gelem y un desfile de moda gitana como cierre. La representación institucional fue amplia y plural, con presencia de organismos públicos, entidades culturales y representantes del movimiento asociativo gitano. Más allá de los galardones, la ceremonia funcionó como acto de celebración del año del 600 aniversario: un espacio de memoria compartida, afirmación identitaria y proyección de futuro. La gala contó con la presencia de personalidades distinguidas, suponiendo un 10% del público.



5.2.2. Exposiciones

5.2.2.1. España también es gitana. Conmemoración 600 años (Madrid)

Del 4 al 29 de junio de 2025, la Sala de la Lonja de la Casa del Reloj de Madrid acogió la exposición central del 600 aniversario. Por primera vez en una exposición institucional en España, los textos expositivos se presentaron también en caló, visibilizando la lengua gitana en un espacio público de memoria compartida. Inaugurada con presencia de la Concejalía de Arganzuela del Ayuntamiento de Madrid y del Ministerio de Cultura, la muestra recorrió seis siglos de historia, cultura y aportaciones gitanas desde una perspectiva a la vez rigurosa y reivindicativa.





La exposición se articuló en tres bloques: un recorrido histórico desde 1425 hasta la actualidad —que no elude los episodios de persecución ni los actos de resistencia —, un espacio dedicado a las aportaciones culturales gitanas a la sociedad española, y un ámbito específico sobre el flamenco como expresión artística transmitida intergeneracionalmente. Las obras de David Zaafra, custodiadas por el Instituto de Cultura Gitana, formaron parte del tercer eje de la muestra, dedicado al flamenco.

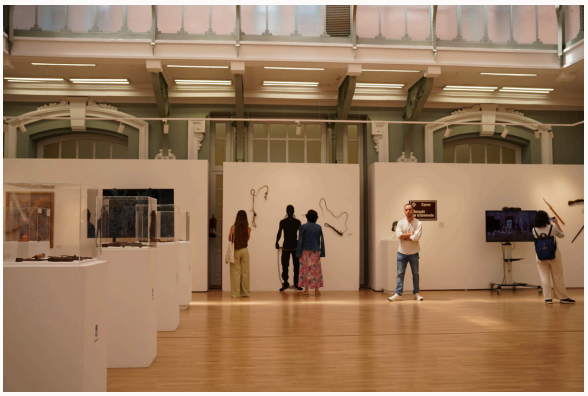
Destacó especialmente la visita guiada del 19 de junio conducida por el director del Instituto, Diego Fernández Jiménez, muy valorada por los asistentes.



La repercusión mediática e institucional fue notable: la exposición fue difundida por el Ministerio de Derechos Sociales, el Ayuntamiento de Madrid y medios como La Vanguardia, Noticias Madrid y Soy de Madrid, así como por entidades del movimiento asociativo gitano como la Unión del Pueblo Romaní, el Instituto Romanò y la Red Artemisa. Un total de 12 medios se hicieron eco de ella.

La muestra contó con un total de 700 visitas, aproximadamente, a lo largo del periodo de apertura.







5.2.2.2. La romanipen en la obra de David Zaafra (Albacete)



Durante noviembre de 2025, la Sala del Archivo Provincial de Albacete acogió una nueva etapa de la exposición itinerante dedicada a la obra de David Zaafra, uno de los artistas contemporáneos más destacados en la representación del pueblo gitano. La muestra, compuesta por veinte de las obras cedidas al Instituto de Cultura Gitana, ofreció una mirada interna sobre la identidad gitana a través de retratos, oficios y escenas cotidianas tratados con rigor y dignidad. La inauguración contó con la presencia de la Consejera de Cultura de Castilla-La Mancha. La asistencia total fue de 1.500 personas, un resultado valorado positivamente por el personal del Archivo Provincial. La itinerancia confirma que el arte gitano contemporáneo encuentra público más allá de los circuitos habituales y que la obra de David Zaafra es un vehículo eficaz para difundir la romanipen y dar a conocer la aportación del pueblo gitano a la identidad cultural española.

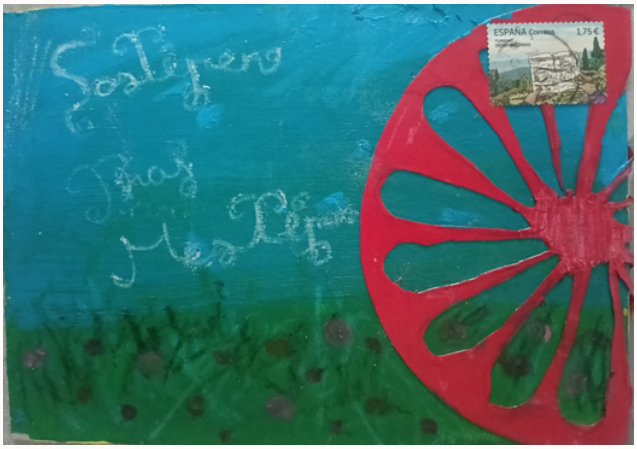


5.2.3. Convocatoria de arte postal

El arte postal es un movimiento artístico nacido en los años sesenta que utiliza el correo como medio de creación y difusión, con el objetivo de que cualquier persona, desde cualquier lugar del mundo, pueda participar con una pieza enviada por correo. Su carácter abierto, accesible y sin barreras económicas lo convierte en un formato especialmente adecuado para una conmemoración que el Instituto quiso extender más allá de los circuitos institucionales.

Bajo el lema 600 años de presencia gitana en la Península Ibérica, la convocatoria se abrió el 8 de abril de 2025, Día Internacional del pueblo gitano, y se desarrolló en colaboración con la Asociación Artístico Cultural de los Alumnos de David Zaafra. Las postales recibidas, procedentes de todo el mundo, serán expuestas en 2026 en una muestra específica cuya itinerancia está prevista durante los años siguientes del Plan Trienal.







Para fomentar la participación, se organizaron talleres en distintos espacios. El Centro Penitenciario de Albolote acogió dos sesiones: el 27 de agosto, con 20 participantes, y el 20 de septiembre, con 50. También se realizaron talleres en Fegrafi el 22 de agosto, con 25 personas, y en el Ayuntamiento de Pinos Puente el 26 de septiembre, con 45 participantes. Las obras producidas en estos talleres formarán parte de la exposición prevista para 2026.



5.2.4. Museo de la Cultura Gitana

El Museo de la Cultura Gitana es una de las apuestas estratégicas del Plan Trienal 2025–2027. A lo largo del ejercicio, se mantuvieron conversaciones con distintas instituciones de Madrid para explorar posibles sedes, sin que ninguna derivara en acuerdo definitivo. No ha habido ejecución presupuestaria asociada al proyecto en este ejercicio.

Lo que sí ha avanzado es la certeza sobre qué debe ser este museo. La experiencia de la exposición *España también es gitana* ha funcionado como prototipo: una propuesta pedagógica e inclusiva que ha demostrado ante el público y las instituciones la importancia de la cultura gitana como parte de la historia y la identidad españolas. Ese aprendizaje es el principal activo del proyecto de cara a los ejercicios siguientes del Plan Trienal.

5.3. Sinergias

El Eje III recoge las actividades desarrolladas a través de la colaboración con otras instituciones, entidades y agentes culturales. En 2025 estas sinergias se articularon en dos niveles: un conjunto de proyectos con entidad propia en los que el Instituto participó de forma activa, y una amplia red de presencias institucionales que consolidan su papel como referente en el movimiento cultural y asociativo gitano.

5.3.1. Ciclo de cine O'Dikhipen



Diecinueve ediciones ininterrumpidas convierten a O'Dikhipen —"la mirada" en romaó— en un ciclo de cine consolidado en España dedicado íntegramente a revisar cómo el cinematógrafo ha representado al Pueblo Gitano.

La XIX edición del ciclo se celebró del 9 al 11 de diciembre en los Cines Golem de Madrid, con tres títulos que articularon un recorrido por momentos y miradas distintas sobre la experiencia gitana: *La gran redada gitana*, de Pilar Távora, sobre el episodio más silenciado de la historia gitana en España; *La Singla*, de Paloma Zapata, un retrato de la bailaora sorda que revolucionó el flamenco en los años 60, y *Pendaripen*, de Alfonso Sánchez, sobre identidad, discriminación y resistencia cultural contemporánea. La sesión de *La Singla* contó con la presentación de la actriz, Helena Kaittani, y la proyección de *Pendaripen*, con la presencia del director y la productora, Eva Montoya. Esta edición de O'Dikhipen ha contado con 73 espectadores, un dato notoriamente inferior a otras ediciones debido a las obras en la Filmoteca de Madrid, sede habitual del ciclo, que ya contaba con un público consolidado.

5.3.2.Convenio con la Consejería de Cultura, Patrimonio Cultural y del Mayor de la Ciudad Autónoma de Melilla

En 2025, el convenio con la Ciudad Autónoma de Melilla produjo el programa de actividades más intenso y diverso desarrollado por el Instituto en la ciudad: memoria del Holocausto en enero, jornadas de mujeres gitanas en junio, conmemoración de la Gran Redada en julio y unas jornadas de patrimonio oral en noviembre que dieron lugar a una publicación con vida propia. El hilo conductor de todas ellas fue 600 aniversario, que en Melilla —ciudad con una presencia gitana histórica y viva— adquirió una dimensión especialmente significativa.

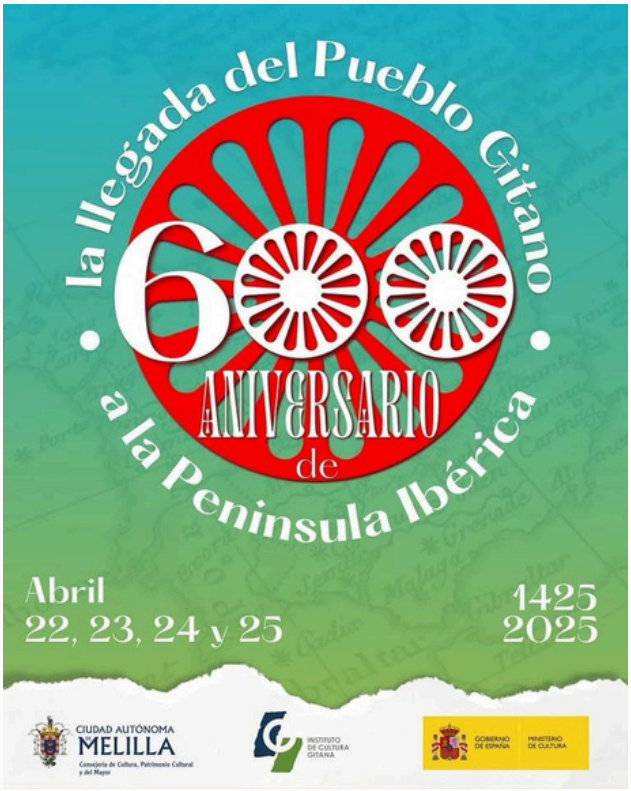
5.3.2.1. Conmemoración del Día Internacional del Holocausto

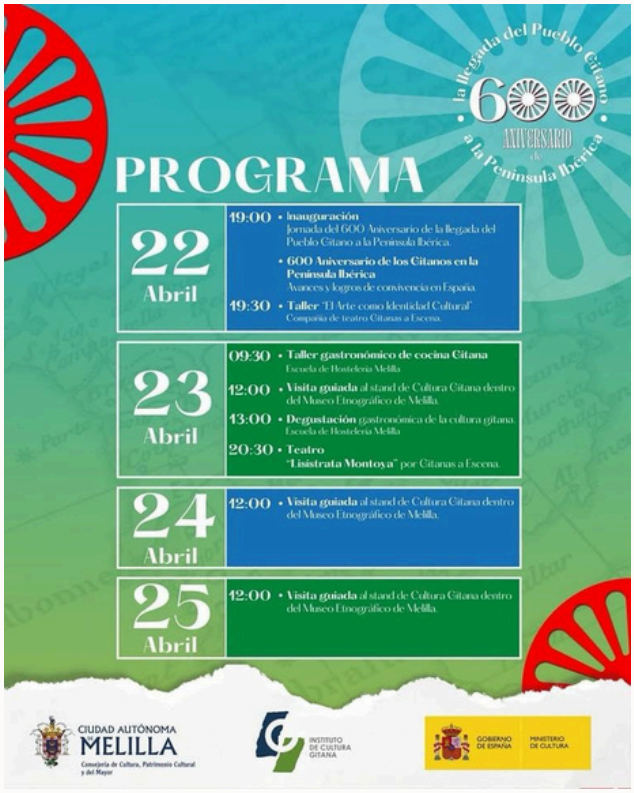
El Samudaripen —el genocidio del Pueblo Gitano durante el nazismo— sigue siendo una realidad históricamente invisibilizada incluso dentro de la propia memoria del Holocausto. En enero de 2025, el Instituto organizó el acto conmemorativo del Día Internacional del Holocausto junto a la asociación Mem Guimel y la Consejería de Cultura de Melilla, situando el genocidio gitano en el centro del relato. Las jornadas reunieron a una cincuentena de personas y contaron con la participación de la María Elena Fernández Días y Manuel Heredia Carmona.



5.3.2.2. Jornadas de mujeres gitanas y teatro 8 de abril

Para la celebración del 8 de abril, Día Internacional del pueblo gitano, el Instituto de Cultura Gitana organizó las Jornadas de mujeres gitanas y teatro en el marco de los 600 años de la llegada del pueblo gitano a la Península Ibérica. Esta actividad unió conferencias sobre discriminación interseccional, un taller gastronómico de cocina gitana con un total de 75 participantes, visitas guiadas a las salas del Museo Etnográfico de Melilla dedicadas a la cultura gitana, con un total de 83 participantes, y, como cierre, la representación de Lisístrata Montoya, dirigida por Coco Reyes, llenado en teatro Kursaal de un aforo de 766 personas aproximadamente. En total, las jornadas sumaron 924 personas a lo largo de los cuatro días de programación.









5.3.2.3. Acto conmemorativo de la Gran Redada y el Samudaripen

Dos episodios de violencia institucional contra el Pueblo Gitano separados por dos siglos —la Gran Redada de 1749 y el Samudaripen— compartieron escenario el 25 de julio en el Salón de actos de la Consejería de Cultura, Patrimonio Cultural y del Mayor.



El acto reunió con 70 personas e incluyó la interpretación del himno *Gelem, gelem*, una ofrenda floral, la proyección de La gran redada de Pilar Távora y la presentación de las líneas clave del Estatuto Cultural del Pueblo Gitano, publicadas en el número 19 de Cuadernos Gitanos. El acto tuvo cobertura en Melilla Hoy y COPE Melilla, que destacaron la participación de representantes institucionales y la reivindicación de la memoria y la dignidad del Pueblo Gitano. El acto contó con la asistencia de la consejera de Cultura Fadela Mohatar, la delegada del Gobierno Sabrina Moh, y representantes de las comunidades sefardí, amazigh, hindú y gitana, entre otros colectivos.





5.3.2.4. Jornadas de Patrimonio Oral

En el marco del convenio con la Universidad de Granada, también se organizaron las Jornadas de Patrimonio Oral, recogidas en el apartado 5.1.4 de esta memoria. Derivado de esta actividad, se elaboró una publicación de cuatro relatos basados en personajes reales de la historia gitana que rara vez se cuentan: Rosa Cortés, El Parra, el Maestro Campillo, Baltasar. Escritos por Lola Cabrillana, Luis José Fernández Cortés, José Manuel Cortés Fernández y Manuel Martínez, ilustrados por Sandra Carmona y traducidos al romanó por Toni Díaz y Voria Stefanovski. La obra convierte las jornadas en un proyecto con continuidad documental y valor pedagógico más allá del evento en sí. En 2025, año del 600 aniversario, el Instituto ha querido recuperar la palabra como espacio de memoria.





5.3.3. Proyectos externos

El 600 aniversario convirtió 2025 en un año de presencia institucional especialmente intensa. La conmemoración de los 600 años abrió puertas que en otros ejercicios habrían requerido más tiempo y negociación, y el Instituto aprovechó ese contexto para consolidar su posición como referente del movimiento cultural gitano en España. A lo largo del año, las presencias institucionales se articularon en torno a cuatro líneas de acción y se desplegaron en 17 actividades.

Memoria, derechos y lucha contra el antigitanismo

El Instituto estuvo presente en los actos de mayor carga simbólica del año en torno a la memoria gitana: el acto conmemorativo del Holocausto en la Asamblea de Madrid en enero, donde el director encendió una vela en recuerdo de las víctimas del Samudaripen; el estreno en el Cine Cervantes de Sevilla de *La gran redada gitana. Historia de un genocidio*, de Pilar Távora, en abril; y el acto conmemorativo de la Gran Redada y el Samudaripen organizado en Melilla en julio. Estas presencias no son protocolarias: son parte de una estrategia consciente de situar al Instituto en los espacios donde se construye la memoria colectiva del pueblo gitano.

Cultura y movimiento asociativo gitano

El Instituto participó en los eventos más relevantes del ecosistema cultural y asociativo gitano del año. En enero, el director clausuró junto a la vicepresidenta del Consejo Estatal del Pueblo Gitano el foro NextRom en Pamplona, organizado por Gaz Kaló con motivo de su 25 aniversario. En febrero asistió a la XII edición de los Premios de la Fundación Secretariado Gitano. En mayo estuvo presente en la Gala de Premios Romí en La Laguna y en el acto institucional del Día de los Gitanos y Gitanas Madrileños, organizado por el Ayuntamiento de Madrid con presencia de la Vicealcaldesa. En noviembre, la visita a la Capilla Gitana de Helios Gómez en Barcelona —un espacio de memoria artística en proceso de restauración— permitió conocer de primera mano un proyecto de recuperación del patrimonio artístico gitano con el que el Instituto aspira a establecer vínculos en el próximo trienio.



Ámbito académico e institucional

La presencia del Instituto en espacios universitarios y de política cultural refuerza su posición como interlocutor legítimo más allá del mundo asociativo. En enero, Amara Montoya representó al Instituto en la presentación del libro Petra Ximénez, de Isidoro Ortega López. En marzo, el Instituto estuvo presente en la presentación de Legislación histórica española dedicada a los Gitanos, de Antonio Gómez Alfaro. En junio, el director intervino en el X Aniversario del programa Tres Culturas: Español en Toledo, organizado por la Universidad de Castilla-La Mancha. En octubre, Celia Montoya participó como ponente en una sesión de la asignatura de Derecho de la IESE Business School, aportando perspectiva experta en un debate sobre violencia racista.

Impulso del Estatuto Cultural Gitano

El posicionamiento político del Estatuto fue una línea de trabajo transversal del ejercicio. En enero, el director se reunió con la concejala del Distrito de Arganzuela para abordar la colaboración en torno a la exposición *España también es gitana*. En mayo mantuvo un encuentro con para avanzar en la estrategia de impulso parlamentario del Estatuto, una de las apuestas institucionales de mayor recorrido del trienio.

5.3.4. Proyección europea del Instituto de Cultura Gitana

La proyección internacional del Instituto figura en el Plan Trienal 2025–2027 como una línea estratégica orientada a la captación de fondos europeos y al establecimiento de alianzas con socios del ámbito cultural romaní en Europa, con el objetivo de desarrollar proyectos culturales de alcance transnacional.

En 2025 esta línea no se tradujo en proyectos formalizados ni en solicitudes de financiación europea. La concentración de recursos institucionales en las actividades del 600 aniversario y la limitada estructura de personal del Instituto —que condiciona la capacidad de gestión simultánea de proyectos— explican la ausencia de avances concretos en este ámbito. El desarrollo de alianzas formales con socios europeos se mantiene como objetivo activo para el período 2026–2027.

5.3.5. Cesiones y donaciones de obras de arte, fondos documentales y bibliográficos

El patrimonio documental y artístico del Instituto creció en 2025 con nuevas incorporaciones a los fondos ya existentes. La biblioteca especializada, ubicada en el Edificio de Trinitarios de la Universidad de Alcalá de Henares, custodia actualmente los fondos de Tomás Calvo Buezas, Salvador Carrasco, Javier Romero Gurich, Miguel Ropero Núñez y Bernard Leblon —este último valorado en 25.150 €. Durante el ejercicio se mantuvieron reuniones de coordinación para el traslado de los archivos Ropero Núñez y Leblon, acordándose una primera selección interna de materiales antes del traslado definitivo, previsto para 2026. La tasación formal del resto de fondos queda igualmente pendiente para el ejercicio siguiente.





En cuanto al patrimonio artístico, el Instituto mantiene el legado de David Zaafra y sus discípulos como núcleo de la colección y ha adquirido una colección de 7 obras del artista José Manuel Reyes: una de las cuales fue pintada en directo durante los Premios del Instituto de Cultura Gitana 8 de Abril y el resto, fueron presentadas también durante el acto.



5.3.6. Fomentar la creación de un grupo de teatro gitano de mujeres

La creación de un grupo de teatro gitano de mujeres figura en el Plan Trienal 2025–2027 como una de las iniciativas del Eje III. Su objetivo es generar un espacio estable de creación escénica que visibilice la voz y la experiencia de las mujeres gitanas desde la propia comunidad.

En 2025 esta iniciativa no llegó a ponerse en marcha. La concentración de recursos en las actividades del 600 aniversario y la complejidad de articular un proyecto de estas características —que requiere coordinación con compañías, espacios y comunidades locales— impidieron avanzar en su desarrollo. El compromiso se mantiene dentro del trienio y se prevé retomar en 2026 con una fase inicial de identificación de participantes y definición del modelo de trabajo.

5.4. So phenes? (¿Qué decimos?).Comunicación corporativa

Comunicar bien no es solo estar presente, es construir un relato propio, riguroso y reconocible sobre quién es el Pueblo Gitano y qué hace el Instituto para que su cultura ocupe el lugar que le corresponde. Ese es el objetivo del Eje IV: que cada publicación, cada noticia, cada presencia en redes o en medios refuerce la posición del Instituto como fuente fiable y autorizada sobre la cultura gitana, y que ese reconocimiento llegue tanto a la ciudadanía general como a las instituciones con las que el ICG trabaja.

En 2025, la conmemoración de los 600 años amplificó la capacidad de comunicación del Instituto de forma excepcional. El aniversario generó interés institucional y mediático que en otros años habría requerido mucho más esfuerzo para alcanzar, y el Instituto supo aprovecharlo: la web superó las 735.000 visitas anuales con audiencia en más de 100 países, las redes sociales registraron crecimientos de entre el 100% y el 893% en sus principales indicadores, y medios que habitualmente no cubren la actividad del ICG dieron cobertura a la exposición *España también es gitana* y a las jornadas celebradas en Melilla. Ese alcance no se explica solo por el aniversario: responde también a una comunicación más coordinada y a contenidos que conectaron con audiencias diversas dentro y fuera de España.



Como estrategia comunicativa específica de la conmemoración de los 600 años, el Instituto creó un logotipo identificador que acompañó todas las actividades del aniversario. Su función fue doble: facilitar el reconocimiento inmediato por parte del público y generar archivo institucional, dejando constancia visual de qué actividades formaron parte de la conmemoración.

El eje se desarrolla en tres líneas complementarias. Las publicaciones propias —*Cuadernos Gitanos* e *Historias de Patrimonio Oral*— como herramientas de producción y difusión de conocimiento. La comunicación digital —web y redes sociales— como canal de presencia permanente y acceso universal a la actividad del Instituto. Y la relación con medios externos como palanca para ampliar el alcance más allá de la comunidad gitana y sus aliados habituales.

5.4.1. Cuadernos gitanos

Durante 2025, el Instituto de Cultura Gitana ha dado continuidad a la publicación de la revista Cuadernos Gitanos como herramienta fundamental de divulgación, reflexión e investigación sobre la historia, la cultura y los derechos del pueblo gitano, a través de la publicación de dos números: el 20, publicado en junio, y el 21, publicado en diciembre.



El número 20 ha tenido un carácter excepcional al estar dedicado íntegramente a la conmemoración de los 600 años de la llegada del Pueblo Gitano a España. Elaborado en su totalidad por el propio Instituto de Cultura Gitana, recoge siete artículos monográficos alineados con los siete reconocimientos colectivos otorgados en los Premios de Cultura Gitana 8 de Abril, constituyéndose como un documento de referencia y un homenaje cultural que articula pasado, presente y futuro desde una perspectiva rigurosa y accesible.



El número 21 ha mantenido la periodicidad semestral y ha abordado nuevas líneas temáticas, como la memoria, la historia y el cine y las mujeres gitanas, lo que ha permitido reforzar el compromiso de la revista con la producción de conocimiento crítico. La revista ha contado con los artículos de Manuel Martínez, Alba Esparza y Pilar Távora.

5.4.2. Publicación Historias de Patrimonio Oral

Como resultado de las Jornadas de Patrimonio Oral, Historia y Antropología del Pueblo Gitano (romanó–caló), celebradas el 5 de noviembre de 2025 en el Campus de Melilla de la Universidad de Granada con motivo del Día Internacional de la Lengua Romaní, el Instituto de Cultura Gitana publicó Historias de patrimonio oral. Voces gitanas que atraviesan siglos. Esta obra colectiva está disponible de forma gratuita en formato digital a través de la web del Instituto. El libro reúne cuatro relatos cortos escritos por Lola Cabrillana, Luis José Fernández Cortés, José Manuel Cortés Fernández y Manuel Martínez, traducidos al romanó por Toni Díaz y Voria Stefanovski, con ilustraciones de Sandra Carmona. Su edición en 2025 adquiere un significado añadido: el año de conmemoración de los 600 años de la llegada documentada del Pueblo Gitano a la Península Ibérica convierte esta obra en un testimonio especialmente oportuno sobre la oralidad como pilar de la memoria y la identidad romaní.



Los cuatro relatos parten de personajes reales —algunos recuperados de la memoria familiar de los propios autores— para hacer accesibles episodios de la historia gitana que raramente aparecen en los relatos históricos convencionales: desde la Gran Redada de 1749 hasta la figura de un maestro de música almeriense del siglo XX, pasando por historias de dignidad cotidiana en los siglos XVI y XVIII. La disponibilidad gratuita de la obra responde a la vocación del Instituto de producir conocimiento accesible para el conjunto de la ciudadanía.

5.4.3. Comunicación digital y presencia en medios

La comunicación del Instituto durante 2025 se desarrolló en dos planos complementarios: la gestión de los canales propios y la presencia en medios externos, ambos impulsados de forma significativa por el VI Centenario de la llegada del Pueblo Gitano a España.

La página web y las redes sociales mantuvieron una actualización regular de contenidos gestionada por el área de comunicación, con publicación coordinada de noticias, artículos y eventos vinculados a la agenda institucional.

5.4.3.1. Página web

En 2025, el sitio web del Instituto de Cultura Gitana recibió más de 735.502 visitas y fue consultado por visitantes de más de 100 países, consolidándose como el principal canal de acceso público al trabajo, la memoria y la actualidad de la institución.

El tráfico creció de forma sostenida a lo largo del año, con un punto de inflexión claro a partir del segundo semestre coincidiendo con la intensificación de las actividades del 600 aniversario. Junio y diciembre fueron los meses de mayor actividad, superando ambos las 80.000 peticiones mensuales. Este crecimiento respondió directamente a la agenda del Instituto: las noticias sobre los Premios 8 de Abril, las conmemoraciones del 600 aniversario, los reconocimientos a figuras como Antonio Barrul, Samuel Carmona, Lole Montoya o María José, y las efemérides del Día de la Lengua Romani y el Día de los Gitanos Andaluces generaron picos de consulta medibles y reiterados a lo largo del año.

La procedencia de las visitas refuerza la dimensión internacional de la misión del ICG. Europa y América del Norte concentraron sistemáticamente entre el 75% y el 90% del tráfico, con presencia destacada de España, Francia, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos. Google en sus versiones francesa, alemana, inglesa e italiana aparece de forma constante entre los referentes de acceso, lo que acredita una indexación efectiva en los principales motores de búsqueda internacionales y una audiencia que busca activamente contenido sobre cultura gitana más allá del ámbito hispanohablante.

Los contenidos más consultados fueron aquellos directamente vinculados a las actividades programadas: el 600 aniversario, los premios, las efemérides del calendario gitano y los artículos de Cuadernos Gitanos. El repositorio documental del sitio registró descargas recurrentes del Manual Gitano y de varios números de la revista, confirmando que la web funciona no solo como canal de noticias sino como archivo vivo de conocimiento sobre la cultura gitana, con un uso efectivo y continuado por parte de investigadores, estudiantes y público general.

5.4.3.2. Redes sociales

El año 2025 marcó un punto de inflexión en la presencia del Instituto en redes sociales. Los indicadores de crecimiento en todas las plataformas reflejan el impacto acumulado de una comunicación más activa y de la tracción generada por las actividades del 600 aniversario.

En Facebook, la comunidad creció un 303,6%, incorporando 444 nuevos seguidores a lo largo del año. Las visitas al perfil aumentaron en 6.600 y las interacciones con el contenido se multiplicaron un 893,7%, alcanzando las 7.900 interacciones anuales. Las 477.000 visualizaciones registradas confirman que el perfil funciona como un canal de difusión de alto alcance, con contenidos que circulan más allá de la comunidad de seguidores directos.

Instagram consolidó su posición como la plataforma de mayor dinamismo. Los 282 nuevos seguidores incorporados durante el año representan un incremento del 100% respecto al ejercicio anterior, cerrando 2025 con 3.510 seguidores. Las visitas al perfil crecieron un 132,3% hasta las 2.500 visitas, y las interacciones se duplicaron con 1.100 interacciones registradas. Las 60.300 visualizaciones de contenido, con un incremento también del 100%, reflejan una audiencia que no solo sigue al Instituto sino que consume y comparte activamente sus publicaciones.
El canal de YouTube suma 757 suscriptores y mantiene un archivo de 181 vídeos que funciona como repositorio audiovisual permanente de actividades, referentes y patrimonio cultural gitano. X/Twitter cerró el año con 2.841 seguidores.

5.5.3.3. Medios externos

El 600 aniversario generó cobertura en medios que habitualmente no cubren la actividad del Instituto. La exposición E*spaña también es gitana* fue difundida por La Vanguardia, Noticias Madrid y Soy de Madrid, y contó con el respaldo comunicativo del Ministerio de Derechos Sociales y el Ayuntamiento de Madrid. Las Jornadas de Patrimonio Oral celebradas en el Campus de Melilla de la Universidad de Granada tuvieron eco en El Faro de Melilla y Melilla Hoy, extendiendo el alcance de un acto universitario a la ciudadanía de la ciudad. Además, Diego Fernández asistió al programa Camelamos Naquerar del Canal Sur de Radio.

5.5. Da man tiro vast (Dame tu mano). Diversidad financiera

5.5.1. Divulgación del Flamenco Sinfónico

La transición de dirección que se produjo a mediados del ejercicio interrumpió las negociaciones en curso con instituciones musicales y agentes del sector flamenco. Los contactos iniciados por la dirección saliente no tuvieron continuidad operativa. No se realizó ningún concierto o programación en este ejercicio. Para 2026 el Instituto se compromete a retomar esta línea con acuerdos formales previos a cualquier programación pública.

5.5.2. Participación en festivales culturales flamencos

La concentración de recursos en la conmemoración de los 600 años y la gestión del cambio de dirección impidieron la ejecución de esta línea. No se realizó ninguna participación en festivales en este ejercicio. Para 2026 se trabajará en alianzas de coprogramación o patrocinio que permitan una participación sostenible.

5.5.3. Patrimonio institucional

Lo que sí avanzó en 2025 fue la consolidación del patrimonio como activo institucional. Este patrimonio no genera ingresos corrientes, pero representa una base de valor real sobre la que construir estrategias de financiación a medio plazo: cesiones temporales, colaboraciones con museos y espacios culturales, y proyectos expositivos con financiación compartida.

Fondo de obras de arte

- Legado de 60 obras del artista David Zaafra (valorado en 326.300 €)
- Legado de 10 obras de alumnos y discípulos de David Zaafra (valorado en 10.150 €)
- Legado de 7 obras de José Manuel Reyes (valorado en 14.000 €)

Fondo documental, custodiado en la biblioteca especializada de la UAH

- D. Tomás Calvo Buezas (pendiente de tasación)
- D. Salvador Carrasco (pendiente de tasación)
- D. Javier Romero Gurich (pendiente de tasación)
- D. Miguel Ropero Núñez (pendiente de tasación)
- D. Bernard Leblon (valorado en 25.150 €)

Para 2026, el Instituto se compromete a retomar las líneas no ejecutadas con una estrategia más realista: acuerdos formales previos a cualquier programación pública en el caso del flamenco sinfónico, y alianzas de coprogramación o patrocinio para la participación en festivales. La tasación de los fondos patrimoniales permitirá además disponer de una base documental sólida para explorar nuevas vías de financiación vinculadas al patrimonio.



6. Cuadro de indicadores

RESUMEN INDICADORES ACTIVIDADES 2025						
	Actividad	**Objetivo de la actividad**	**Indicador**	**Obj. previsto**	**Conseguido**	
EJE I — LUNARES EN LOS PARANINFOS · Actividades académicas						
1.1 Universidad de Alcalá de Henares						
	Asignatura «Gitanos en España: Historia y Cultura»	*Acercar la romanipén a la universidad* 1.1.1	Número de matriculados	10	15	*Supera el objetivo. 100% aprobados. 80% mujeres. 13% sobresalientes, 27% notables. 150 h de formación.*
1.1.1	**Asignatura · Tasa de aprobados**	*Consolidar el rigor académico de la asignatura*	Tasa de aprobados	100%	100%	*Resultado excelente para una asignatura de contenido no convencional en el sistema universitario español.*
1.1.1	**Asignatura · Impacto externo**	*Posicionar al ICG como referente en estudios gitanos universitarios*	Presencias académicas externas de la docente responsable	—	2	*II Congreso Internacional Antigitanismo de Género (Barcelona) + Jornadas Educativas Historia del Pueblo Gitano (U. León).*
1.1.2	**Biblioteca y Centro de Documentación del Pueblo Gitano**	*Acercar la romanipén a los usuarios de la Biblioteca y Centro de Documentación*	Número de consultas	40	60	*Supera el objetivo. Integración curricular consolidada: la biblioteca funciona como aula de investigación.*
1.1.2	**Biblioteca · Fondos en custodia**	*Preservar y poner en valor el patrimonio documental del Pueblo Gitano*	Número de fondos especializados en custodia	5	5	*Calvo Buezas, Carrasco, Romero Gurich, Ropero Núñez, Leblon. Leblon valorado en 25.150 €. Traslado Ropero/Leblon previsto 2026.*
1.2 Universidad Autónoma de Madrid						
1.2.1	**Curso «Pasado, presente y futuro de la cultura gitana — Romanipén» (3ª ed.)**	*Acercar la romanipén a la universidad*	Número de matriculados	30	20	*Por debajo del objetivo. 11 mujeres, 9 hombres. Alta implicación. Acto de clausura dedicado al Estatuto Cultural Gitano.*
1.2.1	**Curso Romanipén · Visibilidad web**	*Difundir el curso entre la comunidad universitaria*	Número de visitas en la web de la UAM	1.500	1.527	*Supera el objetivo.*
1.2.2	**Curso «El caló en la Península Ibérica» (1ª edición)**	*Dar a conocer y dignificar el caló como lengua del Pueblo Gitano*	Número de matriculados	5	22	*Supera ampliamente el objetivo. Primera oferta universitaria española sobre caló con enfoque lingüístico, jurídico y político. Participaron profesoras de la propia UAM.*
1.3 Universidad de Salamanca						
1.3	**Convenio USAL · Asociación de Mujeres Gitanas de Salamanca**	*Articular actividades académicas vinculadas a la comunidad gitana de Salamanca*	Actividades realizadas en el marco del convenio	1	0	*Sin actividad. Cambios organizativos en ambas instituciones. Convenio vigente. Se retoma en 2026.*
1.4 Universidad de Granada						
1.4	**Jornadas de Patrimonio Oral (Campus Melilla, 5 nov.)**	*Visibilizar el patrimonio oral gitano y su transmisión intergeneracional*	Número total de participantes	35	~130	*4 grupos del Grado de Educación (~25 alumnos/grupo) + conferencia (~30). Presencia consejera de Cultura Fadela Mohatar. Cobertura El Faro de Melilla y Melilla Hoy.*
1.4	**Jornadas · Publicación resultante**	*Generar conocimiento accesible sobre el patrimonio oral gitano*	Publicación generada	1	1	*Historias de Patrimonio Oral. Voces gitanas que atraviesan siglos. 4 relatos, trad. al romanó por Toni Díaz y Voria Stefanovski, ilust. Sandra Carmona. Descarga gratuita en web.*

RESUMEN INDICADORES ACTIVIDADES 2025						
	Actividad	**Objetivo de la actividad**	**Indicador**	**Obj. previsto**	**Conseguido**	**Observaciones**
EJE II — ESPAÑA TAMBIÉN ES GITANA						
2.1 Premios del Instituto de Cultura Gitana 8 de Abril (XV edición)						
2.1	**Premios ICG 8 de Abril · Asistentes presenciales**	*Aumentarlasensibilidad hacia la cultura gitana*	Número de asistentes	300	435	*Aforo completo. Auditorio 400 del Museo Reina Sofía. 1ª edición con reconocimientos colectivos (7 categorías).*
2.1	**Premios ICG 8 de Abril · Seguimiento en streaming**	*Difundir la gala a través de canales digitales*	Número de visualizaciones de la gala	2.000	2.122	*Supera el objetivo.*
2.1	**Premios ICG 8 de Abril · Representación institucional**	*Consolidar el posicionamiento del ICG ante instituciones*	Porcentaje de asistentes de relevancia institucional	10%	10%	*Organismos públicos, entidades culturales y movimiento asociativo gitano. Presentación bilingüe español-caló.*
2.2 Exposiciones						
2.2.1	**«España también es gitana» — Madrid (4–29 jun.)**	*Elaborar una exposición para conmemorar los 600 años del Pueblo Gitano*	Número de asistentes a la muestra	400	700	*Supera el objetivo. Primera exposición institucional española con textos en caló. Sala de la Lonja, Casa del Reloj.*
2.2.1	**«España también es gitana» · Repercusión mediática**	*Generar impacto en la vida cultural de Madrid*	Repercusión en medios	—	12	*La Vanguardia, Noticias Madrid, Soy de Madrid + Ministerio Derechos Sociales + Ayto. Madrid + Unión del Pueblo Romaní + Instituto Romanò.*
2.2.2	**«La romanipén en la obra de David Zaafra» — Albacete (nov.)**	*Dar a conocer el legado de David Zaafra y visibilizar el arte gitano contemporáneo*	Número de exposiciones realizadas	2	2	*Se contabiliza* España también es gitana *porque contiene obra deDavidZaafra.*
2.2.2	**Exposición Zaafra · Asistentes**	*Dar a conocer el legado de David Zaafra*	Número de asistentes a la muestra	500	1.500	*Triplica el objetivo habitual. Inauguración con Consejera de Cultura de Castilla-La Mancha.*
2.3 Convocatoria de Arte Postal						
2.3	**Convocatoria Internacional de Arte Postal (600 años)**	*Extender la conmemoración de los 600 años más allá de los circuitos institucionales*	Talleres realizados en 2025	—	4	*C.P. Albolote (27/08, 20 part. + 20/09, 50 part.) + Fegrafi (22/08) + Ayto. Pinos Puente (26/09). Exposición con postales prevista en 2026.*
2.3	**Arte Postal · Participantes en talleres**	*Fomentar la participación ciudadana en la conmemoración*	Número de participantes en talleres	—	110	*Obras producidas formarán parte de la exposición itinerante 2026.*
2.4 Museo de la Cultura Gitana						
2.4	**Museo de la Cultura Gitana**	*Encontrar sede para establecer el museo*	Sede encontrada (sí/no)	1	0	*Conversaciones con instituciones de Madrid sin acuerdo. Sin ejecución presupuestaria. La Exp. España también es gitana ha funcionado como prototipo. Continúa en el trienio.*

RESUMEN INDICADORES ACTIVIDADES 2025						
	Actividad	**Objetivo de la actividad**	**Indicador**	**Obj. previsto**	**Conseguido**	**Observaciones**
EJE III — SINERGIAS · Trabajo en red y alianzas						
3.1 Ciclo de cine O'Dikhipen (XIX edición)						
3.1	**Ciclo de cine O'Dikhipen (XIX edición, 9–11 dic., Cines Golem)**	*Ofrecer a través de filmografías la verdad delPueblo Gitano; proyectar a cineastas gitanos*	Número de asistentes	50	73	*Supera el objetivo. 3 películas. Presencia de directores/as en sesiones de apertura y cierre. Sede alternativa por obras en la Filmoteca.*
3.2 Convenio con la Ciudad Autónoma de Melilla						
3.2	**Convenio Melilla · Total actividades 2025**	*Organizar actividades en el marco del convenio*	Número de actividades ejecutadas	4	4	*Holocausto (enero) + Jornadas 8A (abril) + Gran Redada (julio) + Patrimonio Oral (noviembre).*
3.2	**Conmemoración Día Internacional del Holocausto (enero)**	*Visibilizar el Samudaripen en el marco de la memoria del Holocausto*	Número de participantes	—	~50	
3.2	**Jornadas mujeres gitanas y teatro — 8 de Abril (abril)**	*Conmemorar el Día Internacional del Pueblo Gitano con perspectiva de género*	Total participantes en el conjunto de actividades	—	924	*Taller gastronómico (75) + visitas Museo Etnográfico (83) + Lisístrata Montoya (~766). 4 días de programación.*
3.2	**Acto Gran Redada / Samudaripen (25 jul.)**	*Conmemorar la Gran Redada de 1749 y el Samudaripen*	Número de participantes	—	~70	*Presencia de consejera Fadela Mohatar, delegada Sabrina Moh y representantes de comunidades sefardí, amadir, hindú y otras. Cobertura Melilla Hoy y COPE Melilla.*
3.2	**Publicación Historias de Patrimonio Oral**	*Generar conocimiento accesible sobre el patrimonio oral gitano*	Publicación del libro (sí/no)	1	1	*4 relatos. Traducción al romanó. Ilustraciones Sandra Carmona. Descarga gratuita en web del Instituto.*
3.3 Proyectos externos						
3.3	**Alianzas · Total presencias institucionales**	*Generar el mayor número de alianzas para proyectar la cultura gitana nacional e internacionalmente*	Número de actos en los que se ha colaborado	50	17	*La actividad se reduce debido al cese de dirección. Presencias agrupadas en 4 líneas temáticas.*
3.4 Proyección europea						
3.4	**Proyección europea**	*Establecer alianzas con socios del ámbito cultural romaní en Europa y captar fondos europeos*	Proyectos formalizados con socios europeos	1	0	*No ejecutado. Recursos concentrados en 600 aniversario y gestión del cambio de dirección. Objetivo activo 2026–2027.*
3.5 Cesiones y donaciones						
3.5	**Obras de arte · Colección José Manuel Reyes**	*Ampliar la colección artística del Instituto*	Número de obras adquiridas	—	7	*Una pintada en directo en los Premios 8 de Abril.*
3.5	**Patrimonio documental · Fondo Leblon**	*Preservar y poner en valor el patrimonio documental del Pueblo Gitano*	Valor acreditado del fondo Leblon	—	25.150 €	*Resto de fondos (Calvo Buezas, Carrasco, Romero Gurich, Ropero) pendientes de tasación en 2026.*
3.6 Grupo de teatro gitano de mujeres						
3.6	**Grupo de teatro gitano de mujeres**	*Generar un espacio estable de creación escénica que visibilice la voz de las mujeres gitanas*	Fase de inicio del proyecto	Sí	No	*No iniciado. Recursos concentrados en 600 aniversario. Se retoma en 2026 con fase de identificación de participantes.*

RESUMEN INDICADORES ACTIVIDADES 2025						
	Actividad	**Objetivo de la actividad**	**Indicador**	**Obj. previsto**	**Conseguido**	**Observaciones**
EJE IV — ¿SO PHENES? / ¿QUÉ DECIMOS? · Comunicación corporativa						
4.1 Revista Cuadernos Gitanos						
4.1	**Cuadernos Gitanos nº 20 (junio, monográfico 600 años)**	*Recopilar, difundir y publicitar la cultura gitana*	Publicación (sí/no)	1	1	*Monográfico íntegro sobre 600 años. 7 artículos alineados con los 7 reconocimientos de los Premios. Elaborado por el propio Instituto.*
4.1	**Cuadernos Gitanos nº 21 (diciembre)**	*Recopilar, difundir y publicitar la cultura gitana*	Publicación (sí/no)	1	1	*Temáticas: memoria, historia, cine y mujeres gitanas. Artículos de Manuel Martínez, Alba Esparza y Pilar Távora.*
4.2 Publicación Historias de Patrimonio Oral						
4.2	**Historias de Patrimonio Oral. Voces gitanas que atraviesan siglos**	*Difundir el patrimonio oral gitano de forma accesible para el conjunto de la ciudadanía*	Publicación realizada y disponible en web (sí/no)	—	Sí	*4 relatos. Traducción al romanó por Toni Díaz y Voria Stefanovski. Ilustraciones Sandra Carmona. Acceso libre y gratuito.*
4.3 Página web y redes sociales						
4.3	**Web · Peticiones válidas anuales**	*Difundir el acervo cultural gitano a la sociedad española e internacional*	Total de peticiones válidas al servidor en 2025	—	735.502	*Crecimiento sostenido. Picos en junio (80.988) y diciembre (83.344).*
4.3	**Web · Países de origen**	*Consolidar al ICG como referente internacional en cultura gitana*	Número de países de origen	—	+100 países	*Europa y América del Norte: 75–90% del tráfico. Todos los continentes representados.*
4.4	**Facebook · Nuevos seguidores 2025**	*Ampliar la comunidad digital del Instituto*	Incremento de seguidores	—	444 (+303,6%)	*Comunidad actual: 22.283 seguidores.*
4.4	**Facebook · Visualizaciones**	*Difundir los contenidos del Instituto en redes sociales*	Total de visualizaciones en 2025	—	477.000	*Alto alcance pasivo. Contenidos que circulan más allá de la comunidad de seguidores directos.*
4.4	**Facebook · Interacciones**	*Aumentar el alcance y la participación en redes sociales*	Total de interacciones en 2025	—	7.900 (+893,7%)	*Crecimiento muy significativo respecto al ejercicio anterior.*
4.5	**Instagram · Seguidores a cierre de 2025**	*Ampliar la comunidad digital entre el público joven*	Total de seguidores	—	3.510	*282 nuevos seguidores en 2025 (+100% respecto al año anterior).*
4.5	**Instagram · Visualizaciones**	*Difundir los contenidos del Instituto entre audiencias jóvenes*	Total visualizaciones 2025	—	60.300 (+100%)	*Duplica el resultado del ejercicio anterior.*
4.5	**Instagram · Interacciones**	*Aumentar la participación activa en redes sociales*	Total interacciones 2025	—	1.100 (+100%)	*Duplica el resultado del ejercicio anterior.*
4.5	**Instagram · Visitas al perfil**	*Aumentar la visibilidad del Instituto en redes sociales*	Total visitas al perfil 2025	—	2.500 (+132,3%)	*Crecimiento muy significativo.*
4.6	**YouTube · Suscriptores**	*Mantener el repositorio audiovisual de actividades y referentes culturales gitanos*	Total suscriptores	—	757	*Archivo de 181 vídeos.*
4.6	**X / Twitter · Seguidores**	*Mantener la presencia del Instituto en redes generalistas*	Total seguidores	—	2.841	—
4.7	**Presencia en medios externos**	*Ampliar la cobertura mediática del Instituto más allá de la comunidad gitana*	Medios que cubrieron actividades del Instituto	—	6+	*La Vanguardia, Noticias Madrid, Soy de Madrid, El Faro de Melilla, Melilla Hoy, COPE Melilla. Respaldo Ministerio Derechos Sociales y Ayto. Madrid.*

RESUMEN INDICADORES ACTIVIDADES 2025						
	Actividad	**Objetivo de la actividad**	**Indicador**	**Obj. previsto**	**Conseguido**	**Observaciones**
EJE V — DE MAN TIRO VAST / DAME TU MANO · Diversidad financiera						
5.1	**Divulgación del Flamenco Sinfónico**	*Generar ingresos propios mediante la programación de conciertos de flamenco sinfónico*	Conciertos o programaciones realizadas	1	0	*No ejecutado. Contactos interrumpidos por transición de dirección. Estrategia revisada para 2026.*
5.2	**Participación en Festivales Culturales Flamencos**	*Generar ingresos propios y proyección institucional mediante la participación en festivales flamencos*	Participación en festivales (nº)	1	0	*No ejecutado. Recursos concentrados en 600 aniversario y gestión del cambio de dirección. Previsto en 2026.*
5.3	**Patrimonio institucional · Fondo Leblon**	*Preservar y valorizar el patrimonio documental como activo institucional*	Valor acreditado del fondo	—	25.150 €	*Base para estrategias de financiación a medio plazo: cesiones temporales y colaboraciones con museos.*
5.3	**Patrimonio artístico · Obras José Manuel Reyes**	*Ampliar la colección artística del Instituto*	Número de obras adquiridas	—	7	*Amplían la colección junto al legado David Zaafra.*
5.4	**Tasación fondos documentales (Calvo Buezas, Carrasco, Romero, Ropero)**	*Conocer el valor real del patrimonio para explorar nuevas vías de financiación*	Tasación formal realizada	Sí	No	*Pendiente para 2026. Necesaria para explorar vías de financiación vinculadas al patrimonio.*



INSTITUTO
DE CULTURA
GITANA

Memoria 2025