

“Viva la vida: para salir del bucle, para recordar lo maravillosa que es la vida y la suerte que tenemos de poder disfrutarla... con amigos, en familia”. Pino Sagliocco.

OCO, THE SHOW

de PINO SAGLIOCCO

regresa a Madrid con un elenco encabezado por Estrella Morente



- Una fusión de MUSICA, ARTE, DANZA, MODA Y GASTRONOMÍA, con Estrella Morente, Tim Ries y Bernard Fowler, músicos de los Rolling Stones, Antonio Carbonell, Yiyo, Belén López, Lita Cabellut, Juana Martín, Rafa Zafra y muchos más.
- Tras su presentación mundial el pasado marzo en el UMusic Hotel Teatro Albéniz, el espectáculo regresa a la capital el **próximo 5 de octubre** en **Espacio Ibercaja Delicias**.
- Las entradas están ya disponibles a la venta en **ocotheshow.com** y **See Tickets**

Madrid, 26 de septiembre de 2023.- Seis meses después del éxito de su debut mundial en Madrid, **OCO, The show**, estrena su espectáculo esta vez abierto para todos los públicos. El espectáculo vuelve fuertemente renovado, con nuevos diseños de vestuarios a cargo de la diseñadora Juana Martín y una experiencia de diseño de escenografía inmersiva de la mano de la artista plástica **Lita Cabellut**.



El espectáculo más personal de **Pino Sagliocco** (el gran responsable de convertir el flamenco en un arte mundial) dejó huella en la capital y ha decidido renovar su propuesta convirtiendo a la icónica **Estrella Morente** en miembro permanente de su elenco. La artista únicamente ofreció una función que logró cautivar al público, poniendo de manifiesto su actuación como parte sustancial del show. Asimismo, tanto **Lita Cabellut** como **Juana Martín** renuevan su compromiso con **Oco, The Show**. Cabellut, artista multidisciplinar de fama internacional, ha ideado la creatividad audiovisual del espectáculo a través de más de veinte obras de videoarte que se proyectarán a gran escala durante el espectáculo. Además, es la encargada de toda la decoración del Teatro Cabaret de Espacio Ibercaja Delicias, haciendo del show una experiencia inmersiva.

Por su parte, Juana Martín, primera diseñadora española que ha desfilado en la Semana de la Alta Costura de París, vuelve a diseñar el vestuario del elenco, para dejar a todo el público boquiabierto con su propuesta flamenco-rock.



En palabras de Pino Sagiocco para los que aún no sepan qué es OCO: *“Es una entidad que desafía la descripción y las palabras, una fusión de almas que ha crecido gracias al amor de una familia unida. Es una fantasía que ha tomado vuelo y ha trascendido las fronteras de la música convencional. Aunque su esencia es indescriptible, representa una fuerza imparable que cambia la perspectiva de lo posible en la música y la vida. OCO es un viaje hacia la comprensión y la conexión, una plataforma para la creatividad y la expresión. Es más que una experiencia, es un estado de ser que invita a explorar las profundidades y encontrar la luz. En última instancia, OCO es amor: amor por la música, el arte, uno mismo, los demás y la vida. Es un recordatorio de que el amor es lo único que realmente importa.”*

Con la gran acogida que recibió en el UMusic Hotel Teatro Albéniz el pasado mes de abril, la producción apuesta esta vez por el Espacio Ibercaja Delicias. En su paso previo, el espectáculo ofreció momentos icónicos como la brillante interpretación del Aleluya de Leonard Cohen a cargo de Estrella Morente, o los hipnóticos solos de flamenco de alta factura técnica de Belén López. Ambos, instantes estelares que pusieron en pie a la platea y paralizaron la escena durante casi dos minutos de aplausos.

En la música, son 23 los artistas que dominan el escenario mezclando los dos estilos contrapuestos que se hacen uno a través del intercambio de fuerzas. El cartel flamenco destaca por la presencia de los cantaores **Aroa Fernández y Antonio Carbonell**; los bailarines **Yiyo, Tete y Belén López**. Mientras, por su parte, el rock viene de la mano de dos figuras emblemáticas de la banda de los Rolling Stones: el vocalista **Bernard Fowler** y el Saxofonista **Tim Ries**. Y juntos hacen desaparecer los límites artísticos interpretando melodías conocidas a nivel mundial.

Como colofón, **Rafa Zafra** se suma a OCO a modo de buque insignia de la gastronomía. Inspirado en la fusión de la cocina internacional con la comida Mediterránea y sus representativas tapas andaluzas, Zafra ha diseñado dos propuestas hechas a medida del

antes y después del show, que se presentan a su puro estilo: el Food Truck. Así, su personalidad da el guiño final al rock más potente y genuino.

Sinopsis

OCO, The Show es el espectáculo original de **Pino Saggiocco** creado a partir de perfeccionar lo que sucede cuando se encuentran de imprevisto leyendas del rock y talentos del flamenco tradicional en la misma sala.

Dos estilos contrapuestos que se observan en silencio y con cierta distancia, uno a cada lado del escenario... con curiosidad, con respeto y sobre todo con ganas. En este encuentro improvisado de fuerzas, sonarán melodías universalmente conocidas, recorriendo sutilmente la historia del rock: desde sus inicios hasta los tiempos actuales.

Con la presencia de más de veinte músicos sobre el escenario, de entre los que destacan el cantaor **Antonio Carbonell**, los bailaroes **Yiyo** y **Belén López** y la participación estelar de los míticos **Tim Ries** y **Bernard Fowler**, de los **Rolling Stones**. Un combate poético donde los límites entre ambos géneros artísticos desaparecerán para convertirse en fusiones inéditas, llenas de fuerza y sorprendentemente naturales... como si el flamenco y el rock siempre hubieran caminado juntos de la mano.

Además, OCO acoge en su concepto diferentes disciplinas artísticas con el propósito de ofrecer al espectador una experiencia que capte todas las dimensiones de ambos géneros. La gran artista **Lita Cabellut** colabora con la diseñadora internacional **Juana Martín** para crear el vestuario. Y como culmen del proyecto añade la experiencia el chef **Rafa Zafra** (Estimar), responsable de trasladar la esencia del show a la oferta gastronómica.

De igual modo, OCO nace gracias al apoyo de nuestros patrocinadores **Seetickets** y **Estrella Galicia** que han apostado por esta colaboración como una relación genuina y apasionada entre la marca y la música. La alianza busca poner en valor la fusión de culturas, géneros y experiencias que se fomentan en el corazón de este evento.

Contacto de prensa:

LETSGO

Elena Garrán egarran@letsgocompany.com 644 73 06 32

José Luis Bas online@dypcomunicacion.com 639 34 65 88

Laura Polo lpolo@letsgocompany.com 671 48 00 28