

ESTADÍSTICAS DE LA WEB Y CANALES DE REDES SOCIALES

Página web

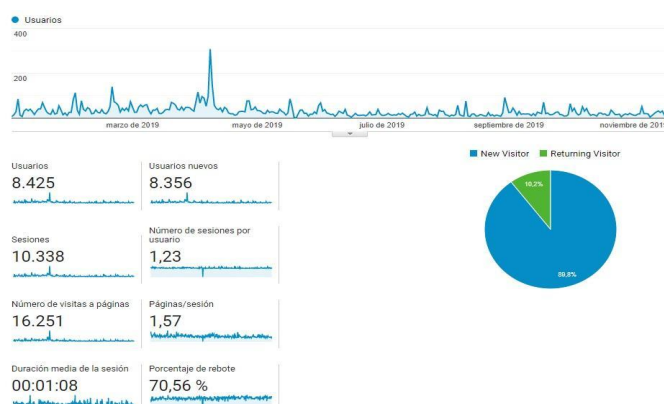
Durante este año 2020 –marcado por la crisis sanitaria del Covid-19-, la web ha experimentado un crecimiento intenso en todos los sentidos: contenidos ofrecidos, regularidad de noticias y actividades difundidas, tratamiento visual de la información y tráfico de visitantes conseguido, etc.

Así, con respecto al año pasado -gráfica de 2019-, la web ha aumentado en un número total de 14.887 usuarios -gráfica de 2020-. Es decir, tenemos un balance positivo de 4.638 usuarios (ver: “Gráfica Balance positivo de 2020”).

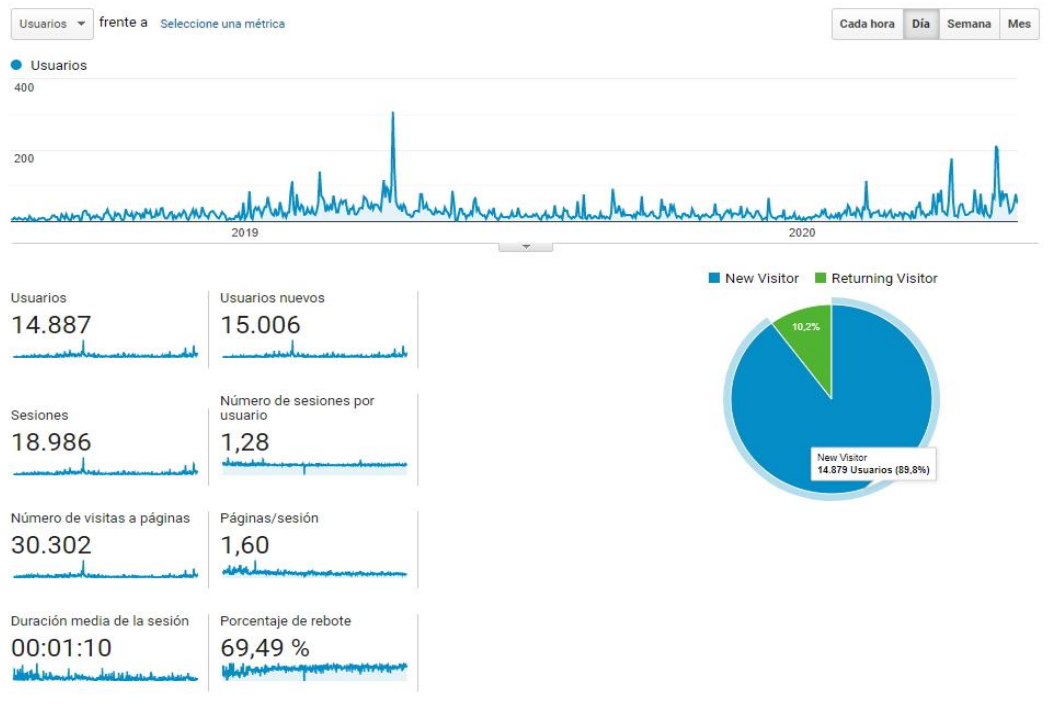
Este resultado nos permite colocarnos en un buen posicionamiento web generado de forma orgánica (SEO), lo que mejora el impacto en las búsquedas que puedan realizar los usuarios en google u otros buscadores. Esta mejora del posicionamiento web se ha conseguido por una metodología de trabajo acertada y exitosa:

- Buen etiquetado de las entradas de la web.
- Ofrecimiento de contenidos interesantes.
- Homogeneidad en los aspectos formales de los contenidos ofrecidos
- Orden y buena estructuración del mapa-web para provocar una navegación fácil y clara del usuario por nuestra web.
- Impacto visual de las noticias web.
- Redacción adecuada que prioriza la inserción de palabras claves que desde la FIGG queremos que conduzcan al usuario directamente a nuestra web (como son el caso de “Cultura Gitana”, “Pueblo Gitano” o “Arte romani”).

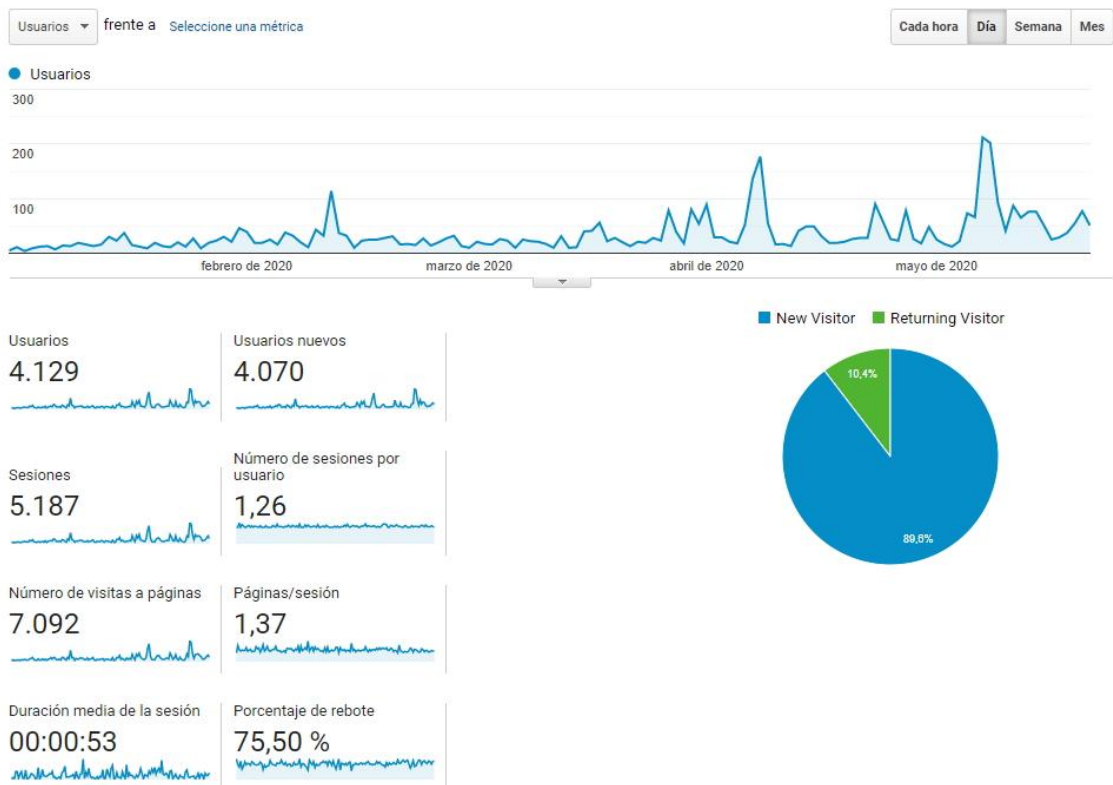
De esta manera y con el trabajo desarrollado, estamos consiguiendo paulativamente y de forma creciente que los contenidos culturales generados y ofrecidos por la FIGG a su audiencia obtengan cada vez más un mayor número de visitas y en última instancia se logre un mayor impacto en la sociedad.



Gráfica de la memoria de 2019.



Gráfica de 2020.



Gráfica: crecimiento en el primer semestre de 2020.

Continuando con la información obtenida del tráfico de usuarios de nuestra web, podemos destacar los datos estadísticos de usuarios por ciudades (en los siguientes

gráficos exponemos los de 2019 y 2020), que son de utilidad para dirigir campañas de difusión específicas en función del territorio.

Esta conclusión a la que llegamos es especialmente interesante: puede ser recomendable focalizar más la información para establecer nuevas sinergias positivas y conseguir un aumento de participación por territorios concretos.

Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Madrid	2.224	20,85 %
2. (not set)	1.200	11,25 %
3. Seville	765	7,17 %
4. Barcelona	649	6,08 %
5. Valencia	316	2,96 %
6. Chicago	286	2,68 %
7. Zaragoza	245	2,30 %
8. Granada	185	1,73 %
9. Malaga	185	1,73 %
10. Ashburn	135	1,27 %

Datos de 2019 por ciudades.

Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Madrid	3.001	19,42 %
2. (not set)	2.089	13,52 %
3. Seville	1.058	6,85 %
4. Barcelona	985	6,37 %
5. Valencia	479	3,10 %
6. Chicago	305	1,97 %
7. Zaragoza	300	1,94 %
8. Granada	256	1,66 %
9. Malaga	254	1,64 %
10. Ashburn	183	1,18 %





[ver todo el informe](#)










Datos de 2020 por ciudades.

Entre los resultados podemos observar un crecimiento de los usuarios, en todas las categorías de las ciudades, con un predominio especial de las ciudades españolas. Además, si miramos con atención los datos, advertimos que no hay variación en el escalafón de las ciudades, esto se debe a la lealtad y difusión de las primeras personas que descubrieron nuestra web, y que, posteriormente, difunden entre su propia comunidad.

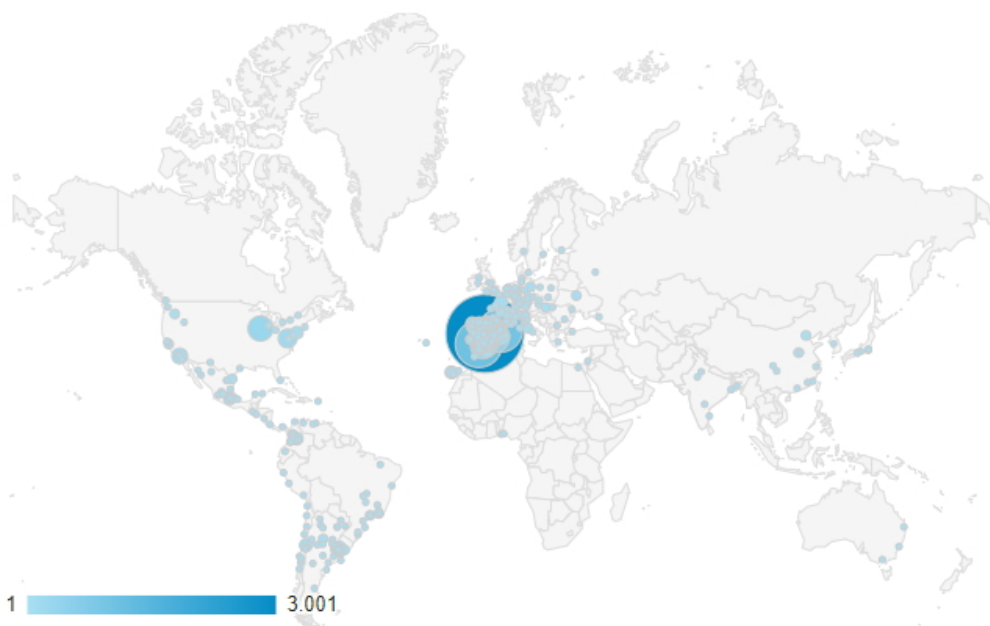
En lo que respecta a los resultados de usuarios que nos visitan de otros países (ver gráfico de 2020), resulta también de gran utilidad para dirigir campañas internacionales y desarrollar nuevas colaboraciones entre instituciones. Un ejemplo

de colaboración futura en función de los datos obtenidos en la web podrá ser la campaña por la declaración de la Cultura Gitana como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Esta información nos resulta útil además para seguir avanzando en la consecución de nuevas fuentes de mecenazgo cultural y la realización de proyectos internacionales.

	14.887 % del total: 100,00 % (14.887)	15.009 % del total: 100,02 % (15.006)	18.986 % del total: 100,00 % (18.986)	69,49 % Media de la vista: 69,49 % (0,00 %)
1.  Spain	10.930 (73,66 %)	11.103 (73,98 %)	14.772 (77,80 %)	66,21 %
2.  United States	1.079 (7,27 %)	1.079 (7,19 %)	1.104 (5,81 %)	94,20 %
3.  France	414 (2,79 %)	414 (2,76 %)	455 (2,40 %)	83,96 %
4.  Argentina	371 (2,50 %)	373 (2,49 %)	410 (2,16 %)	72,44 %
5.  Germany	248 (1,67 %)	249 (1,66 %)	275 (1,45 %)	79,64 %
6.  Mexico	234 (1,58 %)	234 (1,56 %)	264 (1,39 %)	78,79 %
7.  Colombia	149 (1,00 %)	149 (0,99 %)	158 (0,83 %)	84,18 %
8.  Brazil	126 (0,85 %)	127 (0,85 %)	143 (0,75 %)	70,63 %
9.  Chile	113 (0,76 %)	113 (0,75 %)	123 (0,65 %)	87,80 %
10.  Italy	104 (0,70 %)	104 (0,69 %)	123 (0,65 %)	69,92 %

	14.887 % del total: 100,00 % (14.887)	15.009 % del total: 100,02 % (15.006)	18.986 % del total: 100,00 % (18.986)	69,49 % Media de la vista: 69,49 % (0,00 %)
11.  Canada	101 (0,68 %)	101 (0,67 %)	103 (0,54 %)	91,26 %
12.  United Kingdom	85 (0,57 %)	83 (0,55 %)	89 (0,47 %)	59,55 %
13.  China	73 (0,49 %)	73 (0,49 %)	77 (0,41 %)	77,92 %
14. (not set)	60 (0,40 %)	60 (0,40 %)	60 (0,32 %)	86,67 %
15.  India	51 (0,34 %)	51 (0,34 %)	52 (0,27 %)	71,15 %
16.  Portugal	49 (0,33 %)	49 (0,33 %)	68 (0,36 %)	60,29 %
17.  Ukraine	42 (0,28 %)	42 (0,28 %)	42 (0,22 %)	97,62 %
18.  Peru	40 (0,27 %)	39 (0,26 %)	42 (0,22 %)	92,86 %
19.  Japan	36 (0,24 %)	36 (0,24 %)	38 (0,20 %)	89,47 %
20.  Uruguay	35 (0,24 %)	35 (0,23 %)	36 (0,19 %)	80,56 %

Datos de visitas de usuarios por el país de origen. 2020.



Impacto digital del ICG en el mundo. 2020.

Consejo de redacción

Continuamos con la forma de trabajo del Consejo de redacción, con reuniones online para la actualización de los contenidos de la web. Las reuniones se mantienen de forma semanal, y en ellas tratamos gestiona los contenidos que se van a publicar durante la semana en nuestra web y blog.

Además, debido al impulso que estamos dando a través de la web de nuevos contenidos, con una actualización constante y diaria, el Consejo de redacción está manteniendo durante este período excepcional un mayor volumen de reuniones online, reforzándose esta parte del trabajo en equipo de forma especialmente significativa.

En las reuniones se planifica cómo se va a realizar la recopilación de la información más relevante con respecto a noticias, actualidad y eventos del Pueblo Gitano, y se desarrolla una labor de análisis y selección de aquello que resulta más interesante publicar. Posteriormente se lleva a cabo la redacción de los contenidos y se le da amplia difusión a través de la web, el blog y las redes sociales.

Inicio Quiénes somos Noticias Actividades Revista Cuadernos Gitanos Multimedia Donaciones Blog Manifiesto Unesco

Últimas noticias

Toda la actualidad del pueblo gitano en nuestra sección de noticias: proyectos culturales de interés, creación artística, avances en reconocimiento institucional, reivindicaciones de la sociedad civil, agenda política...

NUESTRO DIRECTOR, DIEGO FERNÁNDEZ, PREMIO ESPECIAL ENRIQUE MAYA 2019

De los premios Enrique Maya que todos los años concede la Comunidad de Madrid, el galardón al Premio Especial ha sido otorgado este año al director de

CUADERNOS GITANOS (Nº6): LAS GITANAS DE JULIO ROMERO DE TORRES

A principios del siglo XX fueron varios los pintores extranjeros y de otras regiones de España que se establecieron durante un tiempo en Andalucía por

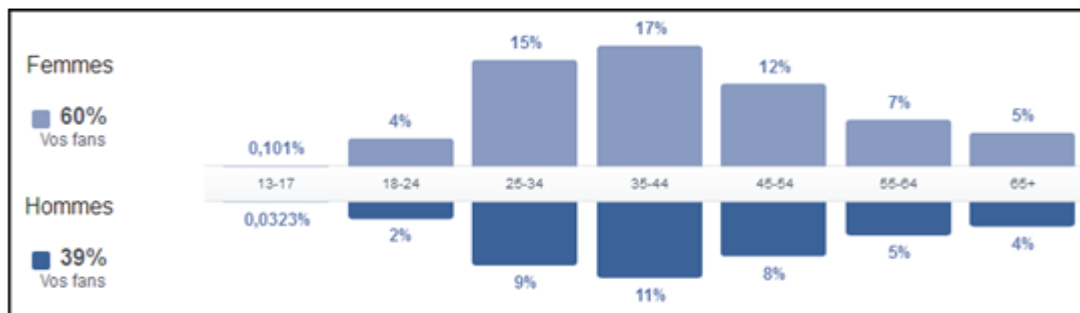
CUADERNOS GITANOS: DE LA INDIA A SONIQUETE PASANDO POR MACONDO

Conforme se iban abriendo y cerrando las puertas automáticas y asomaban los viajeros atlánticos procedentes de la capital del distrito de Cundinamarca

Ver más

Redes Sociales

La difusión por redes sociales de las actividades y noticias del ICG constituye una herramienta clave para nuestra fundación. Además, el análisis de nuestros seguidores nos permite conocer y mejorar los programas culturales en función de las respuestas y valoración que obtenemos de nuestra audiencia. Por ejemplo, podemos conocer estadísticas sobre los seguidores (género y edad) que visitan e interactúan las páginas sociales.



Imagen

tomada de la página social de Facebook de la Fundación del ICG. 19/04/2020.

- **Facebook:** como en la memoria de 2019, se mantiene el crecimiento continuo del número de seguidores. Estamos prácticamente ya alcanzando los 22.000 seguidores.

Comunidad

👍 A 21 789 personas les gusta esto

📶 21 933 personas siguen esto

Imagen tomada del Facebook del ICG: 19/05/2020.

- **Twitter:** seguimos creciendo en el número de seguidores, aunque en esta red social es mucho más difícil conseguir adeptos, fundamentalmente por las restricciones de textos e imágenes.

Instituto de Cultura Gitana

@I_CulturaGitana

630 Siguiendo 2.464 Seguidores

Imagen tomada del Twitter del ICG: 19/05/2020.

- **Instagram:** sin duda, es la red social que más ha crecido en este período de tiempo, experimentando una evolución de 350 seguidores en febrero a más de 1.200 seguidores a principios de junio. La potenciación de la comunicación en esta red es especialmente importante para la FICG. El perfil mayoritario de los usuarios es joven, una audiencia en la que estamos especialmente interesados en llegar con nuestros mensajes y contenidos culturales.



Imagen tomada del Instagram del ICG: 19/05/2020.

- **Youtube:** seguimos creciendo en 148.734 vistas, con 301 abonados en el canal de vídeos. A raíz del Covid-19 y el confinamiento hemos realizado también una potenciación significativa del canal de Youtube, compartiendo más vídeos de nuestros eventos y ampliando nuestra red de seguidores.

Conclusiones:

En definitiva y tal y como podemos analizar en la siguiente tabla de datos, la tendencia general de las redes sociales del ICG es la de un crecimiento constante y del aumento del impacto. Incluso, podemos observar la dinamización del contenido cultural de la Fundación a un público joven – a través de Instagram, fundamentalmente-, que nos permite llegar a nuevos seguidores y conocer su forma de ver la Cultura Gitana.

Redes sociales	A fecha 31/12/2019	19/04/2020	28/05/2020	Número positivo de seguidores (enero-mayo 2020)
Facebook	21.257	21.720	21.946	689
Instagram	350	952	1.274	924
Twitter	2.346	2.444	2.482	136

Youtube	140.000 (visitas)	146.205 (visitas)	148.734 (visitas)	8.734 (visitas)
----------------	----------------------	----------------------	----------------------	--------------------

Tabla de datos del impacto de redes sociales del Instituto de Cultura Gitana en el año 2020.