

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

INSTITUTO DE CULTURA GITANA

Nº REGISTRO:

766CUL

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2020 - 31/12/2020

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. PREMIOS DE CULTURA GITANA 8 DE ABRIL

Tipo: Propia

Sector: Cultura

Función: Premios y Concursos

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España

Descripción detallada de la actividad prevista: PREMIOS DE CULTURA GITANA 8 DE ABRIL

Este año se celebra su decimotercera edición, se han consolidado como un modelo que desde diversas instituciones regionales, locales y europeas se está tratando de imitar y se han convertido en un emblema de la Fundación Instituto Cultura Gitana dotándole de prestigio y visibilidad. Puesto que la relevancia de los Premios es de gran calado y significancia para el Pueblo Gitano y la sociedad en su conjunto, su celebración en durante el año 2020 es una cita de gran impacto mediático. La edición del 2020 se celebrará en el Auditoria Nacional de Música, institución idónea para nosotros en el establecimiento de colaboraciones duraderas, ya que además es un organismo dependiente del INAEM, y por lo tanto del propio Ministerio de Cultura y Deporte. Además, el espacio seleccionado del Auditorio tiene una capacidad mayor (de cerca de 700 personas), con lo que mejoraremos visiblemente la asistencia, pues todos los años llegamos a tener más demanda que el aforo permitido en los espacios donde organizamos el evento. Siguiendo en la línea de la colaboración con el propio Auditorio, se va a suscribir un acuerdo con el INAEM para la celebración de los Premios durante los próximos 5 años, y se están dando los pasos para que sea retransmitido por algún canal de televisión, como pudiera ser es el caso de Tele Madrid.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	5,00	1.750,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Premiar y hacer visibles a referentes gitanos/as, así como mostrar las conquistas democráticas del Pueblo Gitano en estos últimos años	Número de asistentes y cobertura mediática	700,00

A2. ACTIVIDADES ACADÉMICAS**Tipo:** Propia**Sector:** Educación**Función:** Cooperación**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España**Descripción detallada de la actividad prevista:** ACTIVIDADES ACADÉMICAS

ASIGNATURA GITANOS DE ESPAÑA: HISTORIA Y CULTURA: Como objetivo prioritario para los siguientes años tenemos prevista la consolidación de las relaciones de colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares, manteniendo las actividades que llevamos organizando ya durante 9 años con éxito y poniendo en marcha otras que consideramos estratégicas. Por ello y con el objetivo de ampliar y consolidar las colaboraciones con la Universidad, vamos a darle continuidad durante el año 2020 a la asignatura Gitanos de España: Historia y Cultura, a la Biblioteca del Pueblo Gitano y al Centro de Documentación. Se ha consolidado tanto por el número de alumnos, como por la calidad de los trabajos realizados por éstos.

MÁSTER EN HISTORIA Y CULTURA DEL PUEBLO GITANO: La puesta en marcha de un máster propio que aborde la historia y la cultura del Pueblo Gitano supondrán un punto de inflexión sin precedentes en nuestro país. Durante el año 2019 se han realizado varias reuniones entre el Instituto de Cultura Gitana y la Universidad de Alcalá para la elaboración del plan de los futuros estudios de máster, tarea para la que el ICG va a contar con el asesoramiento de varios expertos en la cuestión. Estamos concretando con los departamentos responsables de la universidad los trámites a realizar, las características del futuro máster y de su viabilidad económica.

BIBLIOTECA Y CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DEL PUEBLO GITANO: El Centro de Documentación, que a su vez está conectado con la Biblioteca del Pueblo Gitano en la Universidad de Alcalá de Henares debe constituirse en un referente en la investigación y documentación bibliográfica de la Historia y la Cultura del Pueblo Gitano. El próximo año 2020 vamos a culminar el trabajo comenzado junto con la Universidad de Alcalá en las tres líneas de objetivos marcadas en el presente año 2019:

- Hacer accesible de forma extensiva y abierta a través de nuestra web el catálogo de la biblioteca. Se ha establecido un vínculo permanente en la web del ICG a través del enlace a la colección ya catalogada y ubicada en el edificio Trinitarios de la Universidad de Alcalá.
- Catalogación de las publicaciones periódicas del fondo de la Colección Cultura Gitana. Se trata de un conjunto de 127 títulos a catalogar, entre los que se encuentran 21 títulos de publicaciones periódicas, 61 títulos de números monográficos y 45 títulos de diferente formato.
- Valoración y tasación de la Colección Cultura Gitana de la biblioteca. Durante este año se ha establecido el plan de trabajo y elaborado los indicadores o criterios de valoración del fondo, que consta de un total de 549 títulos y 809 ejemplares.

La finalidad última es conformar un fondo bibliográfico de consulta, catalogado y tasado, abierto a toda la sociedad y en particular enfocado a que se puedan desarrollar nuevas investigaciones sobre la historia y la cultura del Pueblo Gitano.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	5,00	1.847,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
----------	-----------	----------

Enseñar, transmitir y divulgar la historia y la cultura del pueblo gitano	Número de matriculas y fondos consultados	100,00
---	---	--------

A3. PUBLICACIONES, COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y MARKETING**Tipo:** Propia**Sector:** Cultura**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España**Descripción detallada de la actividad prevista:** PUBLICACIONES, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

REVISTA CUADERNOS GITANOS: Siguiendo con la planificación prevista para la revista Cuadernos Gitanos, presentaremos 2 números nuevos en los que abordaremos diferentes aspectos de la cultura gitana: el romanó, las artes visuales y escénicas, el cine, el pensamiento y la historia. También iremos publicando los artículos de forma independiente la página correspondiente de la revista en nuestra web, que posteriormente reuniremos conformando los 2 números completos. De esta manera permitiremos que los lectores tengan disponible mayor cantidad de contenido y de forma más actualizada.

Además, iremos publicando regularmente artículos de los números pasados que todavía consideremos que resulten interesantes en la actualidad, ya que el formato digital nos permite seguir alargando la vida de las publicaciones anteriores y de esta manera continuar aportando contenido de calidad a través de la web.

PAGINA WEB Y REDES SOCIALES: La página web del ICG es uno de nuestros principales instrumentos para la difusión de las actividades realizadas así como de los mensajes a transmitir que impulsen la visibilidad de la cultura gitana. Seguiremos actualizando la web con nuevos contenidos de forma semanal, siempre anunciando y aportando información sobre nuestros eventos, pero también publicando noticias de interés relacionadas con el Pueblo Gitano. Todos los contenidos con los que se irá actualizando la nueva web estarán también relacionados con el posicionamiento web (SEO) de cara a un mejor posicionamiento en Google, de forma que las noticias, eventos y actividades del Instituto de Cultura Gitana consigan cada vez mayor visibilidad.

CONSEJO DE REDACCIÓN: La forma de trabajo de actualización de los contenidos de la web es a través de la constitución de un consejo de redacción dentro del propio equipo del ICG, que de forma semanal irá documentándose, gestionando y creando los contenidos que se publicarán con regularidad periódica a través de nuestra web y blog. Cada semana se reúne para recopilar la información más relevante con respecto a noticias, actualidad y eventos del Pueblo Gitano, y desarrollar una labor de análisis y selección de aquello que resulta más interesante publicar. Posteriormente se lleva a cabo la redacción de los contenidos y se le da amplia difusión a través de la web, el blog y las redes sociales

PUBLICIDAD Y MARKETING: Vamos a continuar destinando una partida presupuestaria para gastos de publicidad y marketing.

Está previsto realizar las siguientes acciones, entre otras:

- Grabación de un vídeo promocional del ICG para poder enviarlo a medios.
- Anuncio en periódico (físico) de ámbito nacional en relación a los Premios de Cultura Gitana 8 de Abril de 2020.
- Incluir banner en medios digitales nacionales (elpaís, eldiario, elmundo, etc).
- Realización de campañas publicitarias sobre nuestras actividades académicas.
- Campañas de difusión: "España también es gitana" y "Lunares en los paraninfos".

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	5,00	1.361,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Difundir, publicar y publicitar sobre la cultura gitana y las actividades de la fundación	Número de lectores y seguidores en redes	30,00

A4. EXPOSICIONES**Tipo:** Propia**Sector:** Cultura**Función:** Otros**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España**Descripción detallada de la actividad prevista:** EXPOSICIONES

COLECCIÓN TEMÁTICA GITANA DE DAVID ZAAFRA: El Instituto de Cultura Gitana cuenta con una colección de 60 obras de David Zafra, cedidas por el propio pintor y ya peritadas y aseguradas, con el objetivo de poner a disposición del conjunto de la sociedad el homenaje que a través de su obra ha realizado al Pueblo Gitano. Su obra supone sin duda un gesto testimonial de respeto, agradecimiento y afecto al Pueblo Gitano, que ha sido el inspirador y protagonista principal de su obra. Se trata de una serie de pinturas que representan miradas, gestos, oficios y artistas gitanos, y reflejan de forma única la idiosincrasia y la belleza del Pueblo Gitano. La colección Temática Gitana está compuesta de las siguientes categorías de temáticas: Flamenco Gitano, Tratantes, Costumbres y Oficios. Nuestro compromiso con la realización de exposiciones sobre la obra de Zafra es absoluta. Continuando con la política de exposiciones en relación con la obra de David Zafra, se van a realizar 2 exposiciones anuales en el próximo año 2020. Por otra parte, durante el próximo año 2020 hemos fijado dos objetivos con respecto a la propia colección de David Zafra:

- Una nueva tasación de toda la colección compuesta por 60 obras del pintor, que marque la valoración actual de mercado tras el fallecimiento del pintor.

- Medidas de conservación y mantenimiento de la colección: algunas de las obras recibidas por el ICG llegaron en condiciones no aptas para su exposición, en particular en lo referido al enmarcado y a los sistemas de colgado de las obras. Varios de los cuadros presentan deficiencias con respecto al encaje de los lienzos o tablas con sus respectivos marcos, circunstancia que quedó reflejada en el informe de tasación realizado en años anteriores y que encargó la FICG. Es por ello que consideramos necesario la realización de medidas de conservación y mantenimiento para conseguir el buen estado de todas las obras, y que no exista ningún problema posterior a la hora de poder utilizarlas cada una de ellas en futuras exposiciones.

EXPOSICIÓN DE PINTORES ROMANÍES EUROPEOS: Para el próximo año 2020 está prevista la realización de una exposición en colaboración con el centro de arte berlina Kai Dikhas, centrada en artistas europeos y españoles gitanos o de inspiración gitana. Esta muestra se realizará además en colaboración con otras instituciones y entidades, y supondrá una gran oportunidad para seguir dando a conocer al gran público el talento gitano en las artes plásticas.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	5,00	1.555,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Dar a conocer a personas gitanas y no gitanas del más alto reconocimiento y nivel artístico	Número de visitas	2.000,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

A5. PROYECTOS EXTERNOS**Tipo:** Propia**Sector:** Cultura**Función:** Otros**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España**Descripción detallada de la actividad prevista:** PROYECTOS EXTERNOS

CICLO DE CINE ODIKPEN: En colaboración con la Filmoteca Española programaremos la decimotercera edición del ciclo "O Dikhipen: gitanos en el cine", en el último trimestre de 2020, mostrando trabajos de temática gitana, donde además encuadramos actividades paralelas como conferencias, coloquios y mesas redondas. Puesto que es un ciclo que genera mucho entusiasmo, y por lo tanto gran visibilidad al Instituto, seguiremos desarrollándolo en colaboración con la Filmoteca. La colaboración con la Filmoteca Española es de gran importancia para la FICG porque conseguimos a través del ciclo O Dikhipen seguir situando el cine gitano a la altura del resto de movimientos cinematográficos, y continuamos impulsando su visibilidad y reconocimiento a través de una institución de gran calado en la sociedad.

Para el próximo año 2020 volveremos a contar con la presencia de directores de cine gitanos/as, generando espacios de conversación y debate cultural en colaboración también con otras instituciones de prestigio de nuestro país.

CURSOS Y TALLERES DE ROMANÓ: Apostamos por impulsar cursos y talleres sobre romanó que contribuyan a la promoción y el conocimiento de nuestra cultura y lengua en diferentes localidades y municipios de España. La finalidad es acercar a los jóvenes desde edad temprana y adultos de todas las edades a otras culturas que también convivan en las localidades donde se realicen, a través del conocimiento del idioma y de una inmersión en la cultura y tradiciones del pueblo gitano, de una manera lúdica. El romanó es el idioma de los gitanos. Su procedencia se relaciona con el sánscrito, del cual derivan las lenguas indo-arias modernas. El idioma que hoy en día conocemos ha sido influenciado durante siglos durante el viaje del pueblo gitano desde la India hasta otros países. El armenio, el griego bizantino, el antiguo eslavo, el persa o el rumano han sido algunos de esos idiomas que han contribuido a su desarrollo.

Tenemos previsto comenzar la colaboración con otras entidades para impulsar el aprendizaje del romanó, dando así los primeros pasos para que los jóvenes y todos los interesados en nuestra lengua identifiquen y se sirvan del Instituto de Cultura Gitana como la institución de referencia para el aprendizaje del romanó. Tal y como hemos comentado en los objetivos estratégicos del presente plan de actuación, la realización de cursos de romanó está contemplada como una prestación de servicios de gran demanda por parte de la red de asociaciones gitanas del territorio nacional.

COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES Y ENTIDADES: Para el Instituto de Cultura Gitana es de una importancia sumamente relevante continuar estableciendo relaciones fructíferas con el Consejo Estatal del Pueblo Gitano, así como con el resto de organizaciones gitanas y no gitanas. A través de colaboraciones tanto en proyectos con un desarrollo continuado como de actividades puntuales, el Instituto prosigue su labor de nexo institucional e impulsor de una programación cultural con un profundo calado e importancia en tanto en la sociedad gitana como en el resto de la sociedad española. Por lo tanto se continuarán desarrollando proyectos y actividades de forma continua con las diversas organizaciones gitanas que trabajan a lo largo del territorio español así como con el Consejo Estatal del Pueblo Gitano.

Además y tal y como se ha indicado en los objetivos estratégicos del presente documento, durante el próximo año 2020 se ha fijado como un eje de actuación imprescindible el estrechamiento de nuevos vínculos con algunas de las principales instituciones culturales del país con el objetivo de ampliar la red de colaboración a nivel institucional de la FICG. Consideramos que es necesario y muy beneficioso para los intereses de la Fundación poner el foco de atención no solamente en las entidades gitanas, con quienes ya tenemos establecida una sólida relación durante todos estos años, sino además pasar a generar fructíferos vínculos con instituciones que tengan un amplio calado cultural en el conjunto de la sociedad.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	5,00	1.750,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Personas jurídicas	0,00	X
--------------------	------	---

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Colaborar y compartir fines y objetivos con instituciones y entidades	Número de socios	5,00

A6. PROYECTOS DE DESARROLLO**Tipo:** Propia**Sector:** Cultura**Función:** Otros**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España**Descripción detallada de la actividad prevista:** PROYECTOS EN DESARROLLO

Con la intención de proseguir expandiendo la actividad y la repercusión del Instituto de Cultura Gitana en la sociedad, durante este año 2019 vamos a comenzar algunos proyectos de largo recorrido. Desde el ICG vamos a seguir manteniendo comunicaciones con instituciones públicas, posibles patrocinadores y representantes políticos que se puedan implicar para colaborar en la repercusión de la actividad del Instituto. Además, en la medida de las posibilidades, se encargarán estudios que supondrán el punto de partida de los proyectos futuros.

MUSEO DEL PUEBLO GITANO: Consideramos que resulta clave la apertura de un espacio museístico permanente en la capital española dedicado al Pueblo Gitano. Una institución abierta e inclusiva que funcione como un dispositivo cultural de cercanía para la comunidad donde se asienta, además de poseer la capacidad de instalar un discurso innovador y plural que conecte con las demandas del conjunto de la sociedad española y europea. Durante todo el año 2019 la FICG ha estado en conversaciones con el Ayuntamiento de Madrid, solicitando el inmueble del Palacio de Sueca para que funcione como sede del futuro Museo del Pueblo Gitano, además de otros posibles espacios. Nos hemos reunido además con Acción Cultural Española, institución con la que mantenemos un vínculo consolidado desde hace años, así como con la Comunidad de Madrid. Nuestro deseo y todos nuestros esfuerzos están puestos en conseguir desarrollar este ilusionante proyecto, y de obtener la cesión un espacio en el que se pueda desarrollar toda la actividad de nuestra institución y del propio museo durante los próximos años. Continuaremos estableciendo reuniones con los diferentes representantes políticos para articular el proyecto a realizar en función de las posibilidades que se nos presenten. Y desde luego avanzar en la consecución de financiación externa público-privada como medio imprescindible para hacer realidad el proyecto.

El Instituto de Cultura Gitana cuenta en la actualidad con una serie de interesantísimas donaciones de obra pictórica, que así mismo conformarían una parte de las colecciones a exponer. Contamos con 60 obras del sobresaliente pintor David Zafra, que retrató al Pueblo Gitano de una forma ejemplar, y que sin duda es un fondo de obra pictórica con un potencial expositivo enorme.

Además y como uno de sus socios colaboradores iniciales, el Instituto de Cultura Gitana ha estrechado relaciones con la galería Kai Dikhas en Berlín.

EXPOSICIÓN FAMILIAS FLAMENCAS. LOS GITANOS EN NUESTRO ARTE MÁS UNIVERSAL: Tras la realización del estudio expositivo de la futura exposición, que partió de un encargo de Acción Cultural Española al equipo del Instituto de Cultura Gitana, durante el año 2019 se han estado realizando reuniones con diferentes instituciones y entidades buscando la viabilidad del proyecto. Tras presentar el estudio expositivo ya se ha realizado una reunión con el Presidente de Acción Cultural Española. También se han mantenido conversaciones telefónicas con el Ayuntamiento de Madrid para llevar a cabo próximamente una reunión con los responsables correspondientes. Tenemos pendiente encontrar un nuevo partner para dar viabilidad al proyecto expositivo, y seguir avanzando hacia una financiación público-privada del proyecto final, que comenzará con una fase de producción y culminará con la ejecución de la propia exposición Familias Flamencas. Los gitanos en nuestro arte más universal. Se trabajará para conseguir la viabilidad del proyecto. Para ello se continuará con los vínculos establecidos entre instituciones, se generarán nuevos y se buscará la alianza con algunos posibles patrocinadores. La muestra aborda la génesis del flamenco y su posterior evolución a través del leitmotiv de las familias flamencas (fundamentalmente gitanas). La finalidad última es poder poner en valor la transmisión vivencial del flamenco, desde lo cotidiano –en fiestas y en las casas (no solamente en lo profesional)- en el desarrollo de nuestro género artístico más internacional

PROYECTO EUROPEO. LA CIUDADANÍA EUROPEA EN LA ROMIPEN MUSICAL: Vamos a presentar una solicitud para liderar un proyecto de ámbito europeo, participativo, que involucre a ciudadanos de diferentes países y que fomente el debate, la reflexión y la formación en torno a la ciudadanía europea que parta del reconocimiento de la diversidad cultural musical del Pueblo Gitano en Europa. El pasado año 2019 hemos estado estableciendo contactos con diferentes instituciones y entidades europeas, y hemos conseguido la colaboración de dos socios europeos: el Snétberger Music Talent Centre (Hungria) y la entidad alemana Amaro Drom. Con estas entidades vamos a presentar la solicitud al programa "Europa con los ciudadanos" perteneciente a la Comisión Europea. Partimos de la necesidad imperante de establecer un diálogo entre las diferentes sociedades que conforman la Unión Europea, que involucre activamente a la ciudadanía Roma en torno a los elementos culturales únicos de cada comunidad y también comunes entre los países.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	5,00	1.458,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Difundir el acervo cultural gitano a la sociedad	Número de usuarios	1,00

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº1	ACTIVIDAD Nº2	ACTIVIDAD Nº3	ACTIVIDAD Nº4
Gastos				
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-37.030,28	-46.279,94	-27.905,34	-30.958,96
Otros gastos de la actividad	-27.500,00	-11.250,00	-17.500,00	-17.000,00
Gastos de alquiler	-5.975,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de gestión	-9.649,25	-4.800,00	0,00	-12.000,00
Gastos protocolarios	-8.514,75	0,00	0,00	0,00
Gastos de profesionales	-3.361,00	-6.000,00	0,00	-5.000,00
Gastos de comunicación y publicaciones	0,00	-450,00	-14.300,00	0,00
Gastos de publicidad y marketing	0,00	0,00	-3.200,00	0,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-64.530,28	-57.529,94	-45.405,34	-47.958,96
Inversiones				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	64.530,28	57.529,94	45.405,34	47.958,96
			ACTIVIDAD Nº5	ACTIVIDAD Nº6
Gastos				
Gastos por ayudas y otros			0,00	0,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

a) Ayudas monetarias	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00
Gastos de personal	-43.570,28	-29.255,20
Otros gastos de la actividad	-12.500,00	-21.250,00
Gastos de gestión	0,00	-1.000,00
Gastos protocolarios	-1.900,00	-450,00
Gastos de profesionales	-4.400,00	-800,00
Gastos de comunicación y publicaciones	0,00	-10.000,00
Gastos de publicidad y marketing	0,00	-9.000,00
Colaboraciones con otras instituciones y entidades	-6.200,00	0,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00
Total gastos	-56.070,28	-50.505,20
Inversiones		
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	56.070,28	50.505,20

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-215.000,00	0,00	-215.000,00
Otros gastos de la actividad	-107.000,00	-300,00	-107.300,00
Gastos de alquiler	-5.975,00	0,00	-5.975,00
Gastos de gestión	-27.449,25	0,00	-27.449,25
Gastos protocolarios	-10.864,75	0,00	-10.864,75
Gastos de profesionales	-19.561,00	0,00	-19.561,00
Gastos de comunicación y publicaciones	-24.750,00	0,00	-24.750,00
Gastos de publicidad y marketing	-12.200,00	0,00	-12.200,00
Colaboraciones con otras instituciones y entidades	-6.200,00	0,00	-6.200,00
Tributos	0,00	-300,00	-300,00
Amortización del inmovilizado	0,00	-2.000,00	-2.000,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	-700,00	-700,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-322.000,00	-3.000,00	-325.000,00
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	322.000,00	3.000,00	325.000,00

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	5.000,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público	300.000,00
Aportaciones privadas	0,00
Otros tipos de ingresos	20.000,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	325.000,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00